附件2

专项(项目)资金支出绩效自评报告表

（主管部门用）

填报部门：邵阳市文体广电新闻出版局 填报日期：2017年3月20日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 基本情况 | 专项（项目）名称 | 群众文化活动经费 |
| 专项（项目）主要内容 | 通过开展元宵灯谜、慰问农民工、文化惠民进万家等一系列群众文化活动，努力满足我市人民群众不断增长的精神文化需求。 |
| 主管部门 | 　　　邵阳市文体广电新闻出版局　　　　　　　　　　 |
| 单位负责人 | 张映梅 | 专项（项目）负责人 | 郑小娟 |
| 专项（项目）属性 | 　□经常性　　□一次性　　□新建　　■续建 |
| 资金分配情况 | 分配区县（市）　　个；分配项目单位　　个 |
| 资金总额及构成 | 总额：15万元，其中：省级财政万元；市级财政15万元；区县　　万元；其他　　　万元万元 |
| 专项（项目） 起止时间 | 2016年 1月 1日起，至 2016 年 12月 31日止 |
| 组织管理情况 | 专项（项目） 立项依据 | 《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》（湘办发{2015}39号）、《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》（邵市办发{2016}35号） |
| 可行性研究 报告结论 | 群众文化活动是运用形象、生动、具体的文化形式，使人们在娱乐和欣赏中受到潜移默化的教育，加深他们对党的路线、方针、政策的理解。 |
| 专家评审论证结论 | 群众文化活动的内容寓于活动之中、寓于娱乐之中，它不仅有直接的宣传手段，而且还有间接、启发式的宣传形式。这些形象化的宣传活动，最容易被群众喜爱和接受，也最容易打动人，从而让人们产生改造客观世界的巨大力量。 |
| 是否实施政府采购及采购金额 | □是　 ■否 应采购金额 万元 实际采购金额 万元 |
| 是否实行招投标 | □是 实行的 个项目 　 ■否 未实行的 个项目 |
| 是否实行国库 集中支付 | ■是 实行的 个项目 　　□否 未实行的 个项目 |
| 是否实行资金 报账制 | ■是 实行的 个项目　 □否 未实行的 个项目 |
| 是否实行工程代理制和投资评审制 | □是 实行的 个项目　 ■否 未实行的 个项目 |
| 是否实行合同 管理制 | ■是 实行的 个项目　 □否 未实行的 个项目 |
| 是否实行财政双控账户管理管理情况 | □是 实行的 个项目　 ■否 未实行的 个项目 |
| 是否实行财政专户管理 | ■是 实行的 个项目　 □否 未实行的 个项目 |
| 项目监管情况 | 管理制度和 办法名称 | 《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》（湘办发{2015}39号）、《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》（邵市办发{2016}35号） |
| 具体工作措施 | 满足人民群众基本文化权益，丰富人民群众精神文化生活，推进我市现代公共文体服务体系建设，为邵阳经济发展作出积极贡献。 |
| 专项（项目）调整内容及报批程序和手续 | 专项经费未做其他用途 |
| 专项（项目）完工验收情况 | 验收合格 |
| 专项（项目）监督检查情况 | 注明专项（项目）主管部门对项目单位的资金使用和项目实施等的监督检查情况，包括检查的时间、数量、比例、方式和结论等。 |
| 资金管理情况 | 资金使用管理 | 无虚列支出、截留挤占挪用、超标准开支、无超预算等情况。 |
| 财务管理制度 | 注明资金使用、报账等管理制度、办法的具体名称。 |
| 资金安排使用情况 | 内容 | 应到位资金（万元） | 实际到位资金（万元） | 实际支出（万元） | 结余资金（万元） |
| 中央财政 |  |  |  |  |
| 省级财政 |  |  |  |  |
| 市级财政 | 15 | 15 | 15 |  |
| 县（市区）资金 |  |  |  |  |
| 其他配套资金 |  |  |  |  |
| 合　　计 | 15 | 15 | 15 |  |
| 产出成果 | 全年开展活动5次 |
| 产出效益 | 针对全市人民群众，兼顾特殊人群，开展积极向上的群众文化活动，对维护社会稳定做出一定的贡献。 |
| 自评结论 | 　综合分析评论结果为：有效 |
| 资金分配原则程序和方法 | 本主管部门按照专项（项目）资金分配的基本原则、程序和方法，进行分配，按程序进行专项（项目）申报，并实行公开申报；部门对专项（项目）进行严格审核审核，结果实行公示。 |
| 评价工作情况 | 　 本部门本次绩效自评严格按照《邵阳市财政局关于开展2016年专项资金支出及已完工项目绩效自评工作的通知》组织实施。 |
| 问题与建议 | 　无 |

说明：各单位根据文字数量需要调整此表。

单位负责人（签章）：

项目负责人（签章）：

评价负责人（签章）：