附件2

项目支出绩效自评报告表

（主管部门用）

填报部门：　　　　　　　　　　　　填报日期：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 基本情况 | 项目支出名称 | 制作《邵阳文旅》宣传片 |
| 项目支出主要内容 | 用于《邵阳文旅》宣传片的拍摄剪辑配音等 |
| 主管部门 | 邵阳市文化旅游广电体育局　　　　　　　　　　　 |
| 单位负责人 | 张映梅 | 项目支出 负责人 | 王松柏 |
| 项目属性 | 　□经常性　　☑一次性　　□新建　　□续建 |
| 资金分配情况 | 分配区县（市）　　个；分配项目单位　1　个 |
| 资金总额及构成 | 总额： 10 万元，其中：省级财政　　万元；市级财政10 万元；区县　　万元；其他　　　万元万元 |
| 项目起止时间 | 　　2020年1月起至2020年12月止 |
| 组织管理情况 | 项目立项依据 | 《湖南省文化和旅游厅关于印发<2020年全省文化和旅游工作考核实施方案><2020年全省文化和旅游工作考核指标>的通知》（湘文旅办[2020]42号）文件中对市州的工作考核指标里面对制作旅游宣传视频有考核要求。 |
| 可行性研究 报告结论 | 机构改革后，需要宣传的资源发生了变化，亟需最新的宣传片用作推广工作。 |
| 专家评审论证结论 | 视频制作完成后用于各大宣传推广活动，取得良好效果。 |
| 是否实施政府采购及采购金额 | ☑是　 □否 应采购金额 10 万元 实际采购金额 万元 |
| 是否实行招投标 | □是 实行的 个项目 　 ☑否 未实行的 1个项目 |
| 是否实行国库 集中支付 | ☑是 实行的 1 个项目 　　□否 未实行的 个项目 |
| 是否实行工程代理制和投资评审制 | □是 实行的 个项目　 ☑否 未实行的 1 个项目 |
| 是否实行合同 管理制 | ☑是 实行的 个项目　 □否 未实行的 个项目 |
| 是否实行财政双控账户管理管理情况 | □是 实行的 个项目　 ☑否 未实行的 个项目 |
| 是否实行财政专户管理 | □是 实行的 个项目　 ☑否 未实行的 个项目 |
| 项目监管情况 | 管理制度和 办法名称 | 《中华人民共和国旅游法》《国务院关于加快发展旅游业的意见》 |
| 具体工作措施 | 跟进拍摄制作，确定制作视频需要拍摄的素材和点。 |
| 项目调整内容及报批程序和手续 | 专项经费未做其他用途 |
| 项目完工验收情况 | 已完工验收并使用 |
| 项目监督检查情况 | 经费按要求合理使用 |
| 资金管理情况 | 资金使用管理 | 无虚列支出、截留挤占挪用、超标准开支、超预算等情况。 |
| 财务管理制度 | 专项资金，专款使用。 |
| 资金安排使用情况 | 内容 | 应到位资金（万元） | 实际到位资金（万元） | 实际支出（万元） | 结余资金（万元） |
| 中央财政 |  |  |  |  |
| 省级财政 |  |  |  |  |
| 市级财政 | 10 | 10 | 10 | 0 |
| 县（市区）资金 |  |  |  |  |
| 其他配套资金 |  |  |  |  |
| 合　　计 | 10 | 10 | 10 | 0 |
| 产出成果 |  顺利完成了《邵阳文旅》宣传片的制作，该片画面优美，制作精良，记录了邵阳地区文旅特色资源。 |
| 产出效益 |  《邵阳文旅》宣传片广泛用于旅游推介会，旅文会推广交流活动，取得良好宣传效果，很好地展示了邵阳风采，提升宣传品质和效果。 |
| 自评结论 | 有效 |
| 资金分配原则程序和方法 | 本主管部门按照专项（项目）资金分配的基本原则、程序和方法，进行分配，按程序进行专项（项目）申报，并实行公开申报；部门对专项（项目）进行严格审核审核，结果实行公示。 |
| 评价工作情况 | 　 本部门本次绩效自评严格按照《邵阳市财政局关于开展2020年专项资金支出及已完工项目绩效自评工作的通知》组织实施。 |
| 问题与建议 | 　 |

说明：各单位根据文字数量需要调整此表。

单位负责人：

项目支出负责人：

评价负责人：