附件2

项目支出绩效自评报告表

（主管部门用）

填报部门：邵阳市文旅广体局　 填报日期：2022年9月16日

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 基本情况 | 项目支出名称 | 3A以上景区邵阳红品牌形象建设费 |
| 项目支出主要内容 | 邵阳红吉祥物设计和重点景区邵阳红形象网红打卡点建设 |
| 主管部门 | 邵阳市文化旅游广电体育局　　　　　　　　　　　　　 |
| 单位负责人 | 张映梅 | 项目支出 负责人 | 王松柏 |
| 项目属性 | 　□经常性　　☑一次性　　□新建　　□续建 |
| 资金分配情况 | 分配区县（市）　　个；分配项目单位　　个 |
| 资金总额及构成 | 总额：35万元，其中：省级财政　　万元；市级财政35万元；区县　　万元；其他　　　万元万元 |
| 项目起止时间 | 2021年12月起至2022年11月止 |
| 组织管理情况 | 项目立项依据 | 《“邵阳红”优质农产品公共品牌宣传体系建设实施方案》文件要求及相关会议精神 |
| 可行性研究 报告结论 | 让“邵阳红”ＩＰ形象、吉祥物、文创产品等走进景区，将“邵阳红”全面融入到邵阳文化旅游的宣传推介工作当中，进一步扩大“邵阳红”公共品牌建设的影响力，同时也为景区增添活力 |
| 专家评审论证结论 | 专家评审组一致同意通过评审 |
| 是否实施政府采购及采购金额 | ☑是　 □否 应采购金额35万元 实际采购金额 35万元 |
| 是否实行招投标 | □是 实行的 个项目 　 ☑否 未实行的 个项目 |
| 是否实行国库 集中支付 | ☑是 实行的 个项目 　　□否 未实行的 个项目 |
| 是否实行工程代理制和投资评审制 | □是 实行的 个项目　 □否 未实行的 个项目 |
| 是否实行合同 管理制 | ☑是 实行的 个项目　 □否 未实行的 个项目 |
| 是否实行财政双控账户管理管理情况 | □是 实行的 个项目　 □否 未实行的 个项目 |
| 是否实行财政专户管理 | □是 实行的 个项目　 □否 未实行的 个项目 |
| 项目监管情况 | 管理制度和 办法名称 | 根据《政府采购项目管理方法》《安全管理制度》及双方签订的购买合同。 |
| 具体工作措施 | 选择了一家专业设计公司进行吉祥物设计；另选一家公司负责该项目的具体制作和实施，做到按时、按质、按量完成任务。 |
| 项目调整内容及报批程序和手续 | 报党组会研究同意实施。 |
| 项目完工验收情况 | 待验收 |
| 项目监督检查情况 | 拟定相关科室、负责人对场地要求、设计方案、建设进度等系列工作进行严格把控。 |
| 资金管理情况 | 资金使用管理 | 无超预算 |
| 财务管理制度 | 根据政府采购相关规定，由购买方自行采购进行，按相关合同以及凭报账发票付款。 |
| 资金安排使用情况 | 内容 | 应到位资金（万元） | 实际到位资金（万元） | 实际支出（万元） | 结余资金（万元） |
| 中央财政 |  |  |  |  |
| 省级财政 |  |  |  |  |
| 市级财政 | 35 | 35 | 35 | 0 |
| 县（市区）资金 |  |  |  |  |
| 其他配套资金 |  |  |  |  |
| 合　　计 | 35 | 35 | 35 |  |
| 产出成果 | 为“邵阳红”进景区设计了符合形象的吉祥物，打造好“邵阳红”景区的网红打卡点。进一步推进“邵阳红”品牌落地景区，扩大品牌宣传、促进产品销售。 |
| 产出效益 | 将“邵阳红”线下景区实地宣传与线上宣传相结合，既丰富了景区内容，又增添了游客乐趣，同时扩大了“邵阳红”品牌影响力。 |
| 自评结论 | 项目实施成效明显，有效。 |
| 资金分配原则程序和方法 | 　项目根据2021年部门工作要点进行安排，通过党组会研究同意实施，采取网上自行采购方法，按采购合同进行资金拨付。 |
| 评价工作情况 | 　 由局主要负责人负总责，财务科牵头，组织项目实施科室进行绩效评价。 |
| 问题与建议 | 　 无 |

说明：各单位根据文字数量需要调整此表。

单位负责人：张映梅

项目支出负责人：王松柏

评价负责人：