附件11:

项目支出绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支  出名称 | 2021年湖南文化旅游产业博览会展位费14.4万 2021年旅博会邵阳展位布展费15.11万 | | | | | | | |
| 主管部门 | 邵阳市文化旅游广电体育局 | | | | 实施单位 | 邵阳市文化旅游广电体育局 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 0 | 29.51 | 29.51 | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 0 |  |  |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  | 29.51 | 29.51 |  | 100% |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 本届展会邵阳市以“奇美邵阳”主题，汇集了邵阳市景区景点、文化旅游线路及产品、文化旅游新业态、文旅扶贫成果等内容，主展馆分为红色旅游、邵阳新民宿、旅游商品三个部分，充分展示邵阳文旅资源及产品。 | | | | 展馆展示了邵阳的非物质文化遗产和传统手工艺，以及从400多家民宿酒店中推出上堡故事民宿、坝那部落艺术民宿、花瑶太阳城堡、湖南崀山太阳谷生态园、戴先生酒庄等5家最具特色与代表性的民宿，更重点推出了4条红色旅游线路，让大家更深入的了解邵阳。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 产出指标  （50分） | 数量指标 | 完成1次全市文旅产业结果展示 | 1次 | 1次 | 20 | 20 |  |
| 质量指标 | 宣传覆盖率 | ≥80% | 80% | 15 | 15 |  |
| 时效指标 |  |  |  |  |  |  |
| 成本指标 | 展位布置费 | 29.51万元 | 29.51万元 | 15 | 15 |  |
| 效益指标  （30分） | 经济效  益指标 |  |  |  |  |  |  |
| 社会效  益指标 | 邵阳知名度和影响力 | 提升 | 100% | 15 | 15 |  |
| 生态效  益指标 |  |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 对旅博会 | 提升 | 100% | 15 | 15 |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 管理部门满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 100 |  |

填表人：孟民祥 填报日期： 联系电话：18975758055