附件11:

项目支出绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支  出名称 | 《宝莲灯》舞美制作 | | | | | | | |
| 主管部门 | 邵阳市文化旅游广电体育局 | | | | 实施单位 | 邵阳市文花鼓戏保护传承中心 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 0 | 19 | 19 | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 0 | 19 | 19 | 10 | 100% | 10 |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 目标1：完成该剧的复排工作，录制好视频，对国家非物质文化遗产起到传承作用；  目标2：提升灯光、舞美等舞台效果，增强舞台整体效果，为宣传演出做准备，满足人民日益增长的精神需求；  目标3：提高邵阳花鼓戏的知名度和美誉度，提升市场占有率，传承和弘扬邵阳花鼓戏戏曲文化，打造和树立邵阳花鼓戏文化品牌，培育新的观众群体，丰富和繁荣地方群众业余文化生活，将邵阳花鼓戏打造成邵阳文艺界的优秀品牌和邵阳市文化名片，为繁荣社会主义文艺做出应有的贡献。 | | | | 目标1：完成该剧的复排工作，录制好视频，对国家非物质文化遗产起到传承作用；  目标2：提升灯光、舞美等舞台效果，增强舞台整体效果，为宣传演出做准备，满足人民日益增长的精神需求；  目标3：提高邵阳花鼓戏的知名度和美誉度，提升市场占有率，传承和弘扬邵阳花鼓戏戏曲文化，打造和树立邵阳花鼓戏文化品牌，培育新的观众群体，丰富和繁荣地方群众业余文化生活，将邵阳花鼓戏打造成邵阳文艺界的优秀品牌和邵阳市文化名片，为繁荣社会主义文艺做出应有的贡献。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 产出指标  （50分） | 数量指标 | 复排传统剧（目）个数 | 1 | 1 |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 质量指标 | 提升演出整体效果和演出质量 | 100% | ≧100% |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 时效指标 | 2022年底之前完成 | 2022年12月31日 | 已完成 |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 成本指标 | 不超项目资金预算 | ≦19万 | 完成 |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 效益指标  （30分） | 经济效  益指标 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 社会效  益指标 | 宣传传播覆盖人群增长率 | 有所提高 | 有所提高 |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 生态效  益指标 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 满足群众的精神文化需求，传承传扬社会主义核心价值观，推动邵阳的持续发展 | 长期影响 | 长期影响 |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 群众观看满意度 | ≧98% | ≧98% |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 总分 | | | | | | 100 |  |  |

填表人：刘忠明 填报日期： 联系电话：15073912873