附件11:

项目支出绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支  出名称 | 2022年湖南省民宿博览会及踩线活动 | | | | | | | |
| 主管部门 | 邵阳市文化旅游广电体育局 | | | | 实施单位 | 邵阳市文化旅游广电体育局 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 15.14 | 15.14 | 15.14 | 10 | 100% | 100 |
| 其中：当年财政拨款 | | 15.14 | 15.14 | 15.14 |  |  |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 组团参加全省民宿博览会 | | | | 组织十余家民宿参会，组织40家民宿在张家界考察。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 产出指标  （50分） | 数量指标 | 组织企业 | 40家 | 40家 | 20 | 20 |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 质量指标 | 政府采购执行率 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 时效指标 | 完成参展 | 2022年12月31日前 | 2022年12月2日 | 10 | 10 |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 成本指标 | 项目预算 | 15.14万元 | 14.7418万元 | 10 | 10 |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 效益指标  （30分） | 经济效  益指标 |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 社会效  益指标 | 促进民宿发展 | 100% | 100% | 15 | 15 |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 生态效  益指标 | 无 |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 民宿自行开展提质升级 | 长期坚持 | 长期坚持 | 15 | 15 |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 民宿满意度 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 99.48 |  |

填表人：黄鹂 填报日期：2023年6月16日 联系电话：15197921070