附件11:

项目支出绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支  出名称 | 2022湖南文化旅游产业博览会展位布展费17.6万元 | | | | | | | |
| 主管部门 | 邵阳市文化旅游广电体育局 | | | | 实施单位 | 邵阳市文化旅游广电体育局 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初  预算数 | 全年  预算数 | 全年  执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 17.6 | 17.6 | 17.6 | 10 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 17.6 | 17.6 | 17.6 |  | 100% |  |
| 上年结转资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 其他资金 | |  |  |  |  |  |  |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 本次展会秉承“推动文旅创新融合，打造品质交易平台”的思路，汇集景点景区、文化旅游装备、文化旅游线路及产品、旅行社、文化旅游新业态、文创及动漫产品、文旅金融、文旅扶贫成果等内容，展示邵阳文旅产业发展成绩。 | | | | 以“奇美邵阳 浪漫崀山”为主题，展馆以文化亮点、民俗特色为重点，突出景区（点）、突出特色商品，现场设民俗风情表演，景点景区讲解、旅游产品推介、旅游宣传片推广、旅游商品销售，充分展现了邵阳地方特色形象。 | | | |
| 绩  效  指  标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 产出指标  （50分） | 数量指标 | 完成1次全市文旅产业结果展示 | 1次 | 1次 | 20 | 20 |  |
| 质量指标 | 宣传覆盖率 | ≥80% | 80% | 15 | 15 |  |
| 时效指标 | …… |  |  |  |  |  |
| 成本指标 | 展位布置费 | 17.6万元 | 17.6万元 | 15 | 15 |  |
| 效益指标  （30分） | 经济效  益指标 | …… |  |  |  |  |  |
| 社会效  益指标 | 邵阳知名度和美誉度 | 提升 | 提升 | 15 | 15 |  |
| 生态效  益指标 | …… |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 对旅博会、邵阳旅发大会 | 提升 | 提升 | 15 | 15 |  |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 管理部门满意度 | ≥90% | 100% | 10 | 10 |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 100 |  |

填表人：孟民祥 填报日期： 联系电话：18975758055