附件11:

项目支出绩效自评表

|  |  |
| --- | --- |
| 项目支出名称 | 智慧文旅项目开发建设经费 |
| 主管部门 | 　邵阳市文化旅游广电体育局 | 实施单位 | 　邵阳市文化旅游广电体育局 |
| 项目资金（万元） | 　 | 年初预算数 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额　 | 0 | 420.24 | 216.85 | 10 | 51.6% | 10 |
| 其中：当年财政拨款　 | 0 |  |  |  |  |  |
| 上年结转资金　 | 　 | 　420.24 | 216.85 | 　 | 51.6% | 　 |
| 其他资金 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 |
| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况　 |
| 通过建设公共服务、产业监测运行监控、文旅大数据及景区分销服务四大平台,搭建邵阳全域智慧文旅平台致力于推进邵阳文旅产业链全面的升级换代；同时，启动智慧文旅监管平台建设,加速推进旅游与互联网深度融合，提升旅游产品供给质量与行业监管服务质效。　 | 通过邵阳全域智慧文旅平台建设，提升了用户入邵文旅感知满意度，优化邵阳文旅口碑并面向公众全面推送，提升邵阳文旅行业发展的速度；通过信息化手段大幅度降低原始人工化统计模式下工作量，大大提高政府层面对整个邵阳文旅行业的监管力度；通过大数据手段推进全域文旅示范区建设工作，实现了智慧旅游和运营监测中心的增分。 |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标（50分） | 数量指标 | 全域智慧文旅平台建设 | 建设公共服务、产业监测运行监控、文旅大数据及景区分销服务四大平台 | 建设公共服务、产业监测运行监控、文旅大数据及景区分销服务四大平台，共开发了15个系统 | 10 | 10 | 　 |
| 文旅大数据项目建设 | 全域游客客流量数据、游客特征画像数据、文旅资源基础数据、旅行社数据服务、旅游团队数据服务、导游数据服务、旅游投诉数据服务、游客口碑评价数据 | 通过全域游客客流量数据、游客特征画像数据、文旅资源基础数据、旅行社数据服务、旅游团队数据服务、导游数据服务、旅游投诉数据服务、游客口碑评价数据，建成一个能够指导科学决策的大数据分析平台 | 10 | 10 | 　 |
| 质量指标 | 智慧文旅平台系统运营情况 | 满足我市文旅工作监管的需求 | 满足我市文旅工作监管的需求 | 10 | 10 | 　 |
| 大数据分析平台运营情况 | 实现邵阳市全域文旅大数据汇聚与分析，形成邵阳市旅游决策基础数据支撑 | 实现邵阳市全域文旅大数据汇聚与分析，形成邵阳市旅游决策基础数据支撑 | 10 | 10 | 　 |
| 时效指标 |  |  |  |  |  | 　 |
| …… |  |  |  |  | 　 |
| 成本指标 | 文旅大数据服务项目 | 购买服务项目费用70万元 | 支出购买服务项目66.53万元 | 5 | 5 | 　 |
| 平台开发建设 | 建设邵阳全域智慧文旅平台费用150.32万元 | 支出建设智慧文旅平台费用150.32万元 | 5 | 5 | 　 |
| 效益指标（30分） | 经济效益指标 |  |  |  |  |  | 　 |
| …… |  |  |  |  | 　 |
| 社会效益指标 | 全域智慧文旅平台 | 用户入邵文旅感知满意度提升≥40% | 用户入邵文旅感知满意度提升≥40% | 10 | 10 | 　 |
| 文旅大数据项目建设 | 降低成本 | 有效降低数据收集处理以及决策成本 | 5 | 5 | 　 |
| 生态效益指标 |  |  |  |  |  | 　 |
| …… |  |  |  |  | 　 |
| 可持续影响指标 | 全域智慧文旅平台 | 进一步提升邵阳市全域智慧文旅平台信息服务水平，提升用户体验，扩大邵阳的知名度和影响力 | 信息服务水平、传播力和影响力不断提升 | 10 | 10 | 　 |
| 文旅大数据项目建设 | 满足全域旅游示范区与国家旅游产业运行监测与应急指挥平台数据上下共享交互的要求 | 实现全域旅游示范区与国家旅游产业运行监测与应急指挥平台数据上下共享交互 | 5 | 5 | 　 |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 群众满意度 | 显著提升 | 显著提升 | 5 | 5 | 　 |
| 管理部门满意度 | 显著提升 | 显著提升 | 5 | 5 | 　 |
| 总分 | 100 | 　100 | 　 |

填表人：孟民祥 填报日期： 联系电话：18975758055