

SYCR-2021-38001

邵阳市文化旅游广电体育局文件

邵文旅广体〔2021〕14号

邵阳市文化旅游广电体育局 关于印发《邵阳市“十四五”旅游业发展规划》 的通知

各县市区文化旅游广电体育局、局机关各科室、局直属各单位：

现将《邵阳市“十四五”旅游业发展规划》印发给你们，
请认真贯彻落实。

特此通知。

邵阳市文化旅游广电体育局

2021年12月30日



邵阳市文化旅游广电体育局办公室

2021年12月30日印发

目 录

前 言	1
第一章 抓住机遇，迎接文旅融合新时代	2
一、“十三五”旅游业发展成绩	2
二、“十四五”旅游业发展环境	5
第二章 质量引领，制定旅游发展新战略	7
一、指导思想	7
二、规划原则	8
三、发展目标	9
第三章 转型升级，推进旅游发展新任务	11
一、聚焦点线面发展，优化旅游业发展空间格局.....	11
二、聚焦山地旅游，建设山地度假旅游示范区.....	16
三、聚焦文旅融合，培育高品质旅游供给体系.....	22
四、聚焦夜旅游，打造旅游消费新场景空间	33
五、聚焦产旅融合，创新开发旅游新业态产品.....	39
六、聚焦旅游服务，提升现代化旅游服务品质.....	44
七、聚焦科技赋能，推进数字化文旅发展升级.....	49
八、聚焦旅游品牌，塑造奇美邵阳旅游新形象.....	51

第四章 强化保障，增强旅游发展新动能	55
一、创新体制机制，激发高质量发展活力	55
二、优化发展环境，提升邵阳旅游满意度	57
三、完善政策供给，构建产业发展新动力	59
第五章 规划实施环境影响评价	63
一、自然环境影响评价	63
二、生态环境影响评价	66
三、社会环境影响评价	67
附件：“十四五”时期邵阳旅游业重点发展项目	69

前 言

“十四五”时期是承上启下的重要发展时期，是“两个一百年”的历史交汇期，是新兴产业由快速发展向高质量发展转型的关键时期。“十四五”规划是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年规划，是承前启后、统筹发展、融合发展、创新引领的战略规划，具有鲜明的新时代特征和里程碑意义。《邵阳市“十四五”旅游业发展规划》（以下简称《规划》），依据《邵阳市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》、《邵阳市全域旅游发展总体规划（2018-2035）》、《邵阳市承接产业转移示范区发展规划（2020-2025年）》等编制而成。《规划》以创新、协调、绿色、开放、共享为理念，大力实施“三高四新”战略，紧紧围绕建设现代化新邵阳的部署，培育新型文旅业态，发展壮大现代文旅产业，以打造“两示范三名片”（山地旅游示范市、文旅融合示范市和崑山、南山、雪峰山（大花瑶虎形山景区）三张名片）为目标，提出了聚焦八大任务，强化三大保障，明确“十四五”期间邵阳旅游业发展目标和工作任务，是邵阳推进旅游业高质量发展的行动纲领。

第一章 抓住机遇，迎接文旅融合新时代

一、“十三五”旅游业发展成绩

“十三五”期间，邵阳市以加快建设著名的世界遗产与山地生态文旅目的地为战略目标，围绕“一个龙头、两个中心、一条旅游带、四大旅游区”布局，大力开发“135”旅游产品谱系，突出项目建设、产业融合、乡村旅游、公共服务、市场营销等重点工作，较好地完成了“十三五”规划确定的目标任务。

（一）旅游业发展总体稳中向好

一是旅游业规模持续扩大。2019年，邵阳实现旅游总收入521.76亿元，超过“十三五”发展目标。其中，接待国内旅游者5608.64万人次，实现国内旅游收入520.49亿元；接待外国及港澳台旅游者8.10万人次，旅游外汇收入1846.85万美元。2020年，在疫情防控常态化前提下，邵阳积极打好“组合拳”，提振旅游消费，推动邵阳旅游产业全面升温、创新发展。二是旅游业发展水平不断提升。“十三五”期间，创成国家AAAAA级旅游景区1家，AAAA级景区5家，国家公园体制试点1处，省级全域旅游示范区2家，星级旅行社11家，4星级酒店5家，3星级酒店7家。三是全域旅游发展全面进入新时代，全域旅游发展有序推进。组织编制《邵阳市全域旅游发展总体规划（2019-2035）》，新宁县、城步苗族自治县先后入选国家全域旅游示范区创建单位，新宁县、新邵县先后列入湖南省全域旅游示范区认定名单。

(二) 文旅融合发展强力推进

“十三五”期间，邵阳市文旅融合发展理念全面深入。制定实施《邵阳市“文旅融合年”活动实施方案》，全面推动开发十大文旅融合产品，打造十大文旅融合特色小镇等“五个十大”建设任务。文艺精品、民俗活动、非遗文化、文化遗迹等与旅游相结合全力推进，文化搭台、旅游唱戏的深度融合局面逐步形成。洞口瑶乡“四八乌饭节”、隆回“雪峰山大花瑶”第三届魅力之星选拔赛、城步六月六山歌节等大型民俗节庆品牌影响力不断增强，沉浸式文化演艺、研学教育基地、文创体验园、文化休闲集市等文旅融合新业态产品不断涌现。

(三) 乡村旅游发展成果彰显

“十三五”期间，邵阳市聚焦武陵山片区旅游扶贫攻坚试验区和雪峰山旅游扶贫示范区，深入推进“双带双加”旅游扶贫模式，继续巩固旅游扶贫成果，突出150个全国旅游扶贫重点村工作。通过完善旅游基础设施建设、因地制宜实施“八个一”工程、打造旅游扶贫精品线路等举措，带动贫困群众脱贫致富。截止2020年，邵阳市150个旅游扶贫重点村全部实现脱贫，建成农家乐552家、3282桌，民宿242家、2342张床位，乡村购物点786家，涌现出新邵县白水洞村、洞口县郝溪宝瑶村等一批全省文化和旅游扶贫示范村，旅游产业带动贫困户5090户，贫困人口18484人。

(四) 公共服务水平不断提升

“十三五”期间，邵阳市坚持以游客为中心，加快破除

旅游公共服务全域覆盖的短板，重点在旅游基础设施建设、旅游交通网建设、“便捷乐享”旅游服务网建设、“智慧智能”旅游互联网建设、厕所革命、旅游环境综合整治等方面不断提升。旅游交通方面，怀邵衡铁路开通运营，武冈-靖州等高速公路建成通车，武冈机场建成并通航。完成大湘西四条精品线路标识系统建设，系统性地推动了更多个性化旅游服务和高品质公共服务。积极对接湖南省文旅公共云，初步建成邵阳文旅公共云。旅游集散中心、自驾服务营地、自行车骑行道、游客步道、交通标识等旅游基础设施建设进程加快。

（五）旅游市场影响力逐渐扩大

“十三五”期间，邵阳市围绕“活动+媒体+营销”策略，不断加强旅游市场推广营销，加大在湖南卫视、主流媒体网站及微信、微博、抖音等自媒体的宣传力度。加强区域联合营销，加快武陵山区、雪峰山区域城市旅游合作，在资源共享、信息互通、客源互动、联合营销等方面均取得有效进展。推出“热爱新邵阳”主题春秋游、“爱邵阳、知邵阳、游邵阳”全市中小學生研学游等四项惠民旅游活动，全力推动了本地游。借助邵阳文旅短视频和摄影大赛、四八姑娘节、六月六山歌节、讨僚皈、崑山脐橙文化旅游节及境外旅行商及媒体来邵考察踩线等活动，提高了邵阳旅游知名度和美誉度。

表1 “十三五”时期邵阳市旅游业发展指标

规划完成指标		实际完成指标					指标变化情况(除2020年)
旅游接待人次 (万人次)	6800 万人次	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年 (受新冠疫情影响)	↗
		3250.61	3805.18	5158.56	5616.74	4300.74	↗
旅游总收入 (亿元)	500	248.9	332.17	436.9	521.76	421.37	↗
A级 景区 建设	5A级 景区	1家	1家	1家	1家	1家	
	4A级 景区	6家	-	-	1家	4家	5家

二、“十四五”旅游业发展环境

(一)“十四五”面临新机遇

1.新使命赋予新任务

十九届五中全会明确“十四五”时期社会经济发展要以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人们日益增长的美好生活需要为根本目的。湖南省紧紧抓住“一带一部”区位优势，大力实施“三高四新”战略，坚持创新引领开放崛起战略，将带来一系列重大发展机遇。邵阳当前处于三期叠加、转型升级、爬坡过坎的关键期，推动邵阳旅游业高质量发展的有力抓手，是邵阳奋力在湘南湘西承接产业转移示范区建设的重要载体，是推动建设现代化新邵阳的重要动力，是满足邵阳人民实现小康旅游的有效途径，也是邵阳旅游业升级的内在要求。

2. 新机遇带来新发展

邵阳面临历史性窗口期和战略性机遇期。粤港澳大湾区建设、长江经济带发展、中部地区崛起、武陵山片区区域发展、东部沿海地区产业向中西部地区转移、湖南自贸试验区建设等国家区域重大战略为邵阳旅游业高质量发展提供了有力支撑。邵阳及周边地区机场、高铁、高速公路等交通网的建设和完善为邵阳旅游业空间延伸与拓展奠定了坚实基础。

3. 新消费展现新潜力

大众旅游消费升级成为旅游业发展新动力，以优质供给拉动旅游消费需求，全面提高旅游供给和服务质量，是推动邵阳旅游高质量发展的基本立足点。从需求侧来看，中青年逐渐成旅游消费主力，老年旅游市场日益增长。在更加多元、时尚、潮流的旅游消费需求下，无景点旅游、网络互助游等新型旅游方式兴起，文化创意、康养旅游、研学旅游、夜旅游、云旅游、数字旅游、社交旅游等需求成为持续的消费热点。

4. 新科技迎来新契机

新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，以5G、移动互联网、云计算、超高清、大数据、人工智能、物联网、区块链等为代表的新时代数字科技日新月异，将对文化和旅游产生颠覆性和革命性的变化，带来文旅场景新体验，不断催生文旅新产品、新服务，重塑文旅产业新格局。

新科技作为引领这一轮科技革命与产业变革的战略性技术，对在线旅游消费、智能导游导航、电子讲解、资讯推送等旅游功能更迭换代有着深远影响。AR、VR、AI技术将会

打造全新的沉浸式旅游体验、优化旅游业的管理模式和交互服务形式，智慧景区、自动化服务促进旅游产品品质与旅游管理效率双提升、制度创新，构建出现代旅游产业体系。

（二）问题与挑战

一是邵阳市旅游产业规模总量较小，在全省 14 地州市中排位靠后，旅游业竞争力不强。二是旅游与相关产业融合发展有待加强，观光旅游在全市旅游格局中占主导，“门票经济”十分明显，旅游产业生态链较短，旅游附加值相对较小。三是区域空间发展不平衡，区域旅游龙头辐射带动不足，缺乏独特性、引爆性、创新性的新业态产品，市场吸引力不强。四是资源环境约束趋紧，旅游项目用地紧张，旅游项目难落地。五是受全球新冠肺炎疫情影响，旅游行业整体受到较大冲击，旅游业投资速度减缓，邵阳旅游发展面临巨大挑战。

第二章 质量引领，制定旅游发展新战略

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和习近平总书记考察湖南重要讲话指示精神，坚持以人民为中心的发展思想，立足新发展阶段，坚持新发展理念，以推进高质量发展为主题，以改革创新为动力，大力实施“三高四新”战略，深化旅游供给侧结构性改革，加快文化和旅游融合，培育新型文旅业态，建设“两示范三名

片”（山地旅游示范市、文旅融合示范市和崑山、南山、雪峰山（大花瑶虎形山景区）三张名片），促进旅游业提质升级，推动邵阳旅游业发展质量变革、效率变革、动力变革，构建产业结构优化、开放体系完善、区域协同联动、行政服务高效、示范效应明显的高质量发展新格局，在奋力建设现代化新邵阳中担当更大作为、作出更大贡献。

二、规划原则

坚持系统观念，推动高质量发展。加强前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进。坚持“一核、双心、两重点、三廊、四板块”总体布局，注重提升旅游品质和旅游经济质量，发展更高层次的旅游开放型经济，推动旅游业基础做实、产品做精、服务做优、品牌做大、产业做强，高质量促进旅游业发展，打造山地旅游示范市和文旅融合示范市。

坚持新发展理念，增强创新驱动发展。坚定不移贯彻新发展理念，以创新为动力，通过运用新观念、新技术、新模式，把创新放在旅游业转型升级的核心位置，大力发展智慧旅游，提升旅游消费智能化、便利化水平，完善科技创新机制，促进邵阳旅游业数字化、信息化、智能化。

坚持产业融合，加快产业转型升级。全面推进旅游与文化、农业、体育、康养、农业、商业等产业融合发展，拓展旅游发展空间，打造旅游新产品、新业态和新模式，创造旅游消费新热点，增加文旅消费市场有效供给，培育新型文旅业态，发展壮大现代文旅产业。

坚持以人民为中心，全力推进共享发展。以满足人民群

众日益增长的美好生活需求为根本出发点和落脚点，推进旅游富民惠民，完善旅游产业链条，促进旅游就业创业，不断提高人民群众对旅游业的满意度，增强旅游发展的内生动力和可持续性，使邵阳旅游产业成为幸福产业和消费产业。

坚持生态保护，推动绿色旅游发展。践行“绿水青山就是金山银山”理念，严守生态保护红线，坚守生态环境质量底线，以生态“含绿量”提升旅游发展“含金量”，着力构建节约资源和保护环境的空间格局，打造绿色生态的旅游产业结构、生产方式、消费方式，不断巩固生态文明的南山国家公园样本，凝练具有邵阳特色的生态旅游建设模式。

三、发展目标

（一）总体目标

到“十四五”末，邵阳全域旅游发展取得明显成效，旅游产业规模进一步扩大，文化和旅游融合发展水平显著提升，山地旅游发展水平位居全省前列，打响崑山、南山、雪峰山（大花瑶虎形山景区）三张名片，旅游竞争力大幅增强，旅游综合实力再上新台阶，基本建立完善的现代化旅游服务体系，力争将邵阳建设成山地旅游示范市和文旅融合示范市，成为国际知名的山地文化旅游目的地。积极融入湘桂大旅游圈，为邵阳推进湘南湘西承接产业转移示范区和特色优势产业集聚区建设贡献力量。

（二）分类目标

1. 经济目标：夯实高质量发展基础，打造千亿产业

旅游综合实力显著增强。到 2025 年，全市接待游客突破

8000 万人次，实现旅游业总收入破千亿元，游客平均消费水平超过 1200 元，旅游业增加值占 GDP 比重达 10%以上。争取创建国家 5A 级旅游景区 2 家、国家 4A 级景区 10 家，力争建成 1 家省级旅游度假区。“奇美邵阳”旅游整体形象更加鲜明，旅游品牌优势更加突出，市场知名度和美誉度进一步提高。推动文旅融合发展，培育新型文旅业态，全面推进文旅消费升级，发展壮大现代文旅产业。

2. 社会目标：打造幸福产业，提升人民幸福感和满意度

人民群众更加满意，幸福感不断提升。巩固拓展脱贫攻坚成果，持续探索旅游乡村振兴“邵阳模式”。进一步发挥旅游业的综合带动作用，扩大就业领域和渠道，增加就业面和数量，惠及民生。“厕所革命”取得显著成效，旅游交通更为便捷，旅游公共服务更加健全，文明旅游蔚然成风，旅游环境更加优美。确保每年游客满意度达 85%以上，在全省各大旅游城市满意度排名中上游。

3. 生态目标：做好生态旅游大文章，打造全国生态旅游示范区邵阳样板

科学规划、合理开发旅游资源，积极探索一条可持续发展的生态旅游绿色路。力争将南山国家公园建设成为全国生态旅游的样本，尽快建成一批国家级生态旅游示范区、生态风情旅游区、生态旅游风景区和风景道，打造全国生态旅游示范区邵阳样板。

第三章 转型升级，推进旅游发展新任务

“十四五”期间，围绕“山地旅游示范市、文旅融合示范市”建设，聚焦全域协调发展、山地旅游发展、品质旅游供给、旅游消费发展、公共服务配套及旅游要素提升、旅游科技发展、产旅融合发展、对外开放合作、旅游市场推广等方面，通过八大任务建设，全面提升邵阳旅游业国际化水平。

一、聚焦点线面发展，优化旅游业发展空间格局

坚持“点线面”串联结合，构建“一核、双心、两重点、三廊、四板块”的邵阳旅游空间发展格局，重点打造崀山世界遗产地核心龙头，强化邵阳城市旅游中心、武冈古城旅游中心，做响南山国家公园和雪峰山山地度假文旅融合示范区（大花瑶虎形山景区）两大品牌项目，做优红色文化旅游廊、崀山-雪峰山山地旅游廊、资江生态景观廊，做强做大崀山旅游板块、大南山旅游板块、雪峰山花瑶旅游板块、城乡休闲旅游板块四大板块，优化旅游业发展空间格局。

（一）聚焦一核

充分发挥崀山为世界遗产地和邵阳市唯一 5A 级景区的品牌效应，把崀山旅游区建设成为世界一流大景区；在新宁县作为湖南省第一批全域旅游示范区、全国旅游标准化示范县的基础上，铸造邵阳市旅游产业发展的核心龙头；充分整合新宁为中国四大脐橙基地之一、崀山脐橙为国家地理标志产品及周边文旅资源，提升游客在崀山旅游区游览、消费、

体验的旅游满意度。

（二）强化双心

1. 邵阳城市旅游中心：依托邵阳城区区位优势，深入挖掘宝庆码头和中心城区“八大景”旅游资源，将城区资源整合，融入文化展示、商业活动、夜间休闲等多类型丰富业态，以中心城区旅游为龙头，发挥对全市的综合示范和引领支撑作用，将邵阳中心城区打造成为邵阳城市会客厅、邵阳旅游第一门户、旅游集散服务中心城市。

建设项目：宝庆印记文旅休闲区、邵阳全域旅游集散中心、湘商文化旅游产业园、芒果乐广厦文化教育创意园、传奇宝庆中央公园等。

2. 武冈古城旅游中心：依托武冈机场航空区位优势，以创建国家历史文化名城为抓手，加快推进古城历史文化遗迹修复和保护，再现古城历史文化空间脉络，创新古城历史文化休闲业态，打造集古城遗迹观光、民俗文化休闲、特色美食体验、市井文化消费、休闲度假于一体的古城文化旅游区，加快建成邵阳西部生态文旅圈的集散枢纽中心。

建设项目：武冈王城文旅休闲区、都梁王城文旅休闲项目、都梁福泽园文旅项目、武冈市全域旅游集散中心、同福街等。

（三）打响两个重点

依托南山国家公园、雪峰山山地度假文旅融合示范区（大花瑶虎形山景区）两大品牌项目，积极导入山地度假、

山地运动、山地研学、实景演艺等新业态产品，进一步优化升级旅游基础服务设施，把南山国家公园建设成为具有全球价值、国家象征和湖南典范的生态文明建设样本，把雪峰山山地度假文旅融合示范区（大花瑶虎形山景区）打造成湖南省级山地旅游度假区。

（四）做优三廊

1. 红色文化旅游廊：整合邵阳长征路线沿线红色旅游资源，串联老山界、宛旦平故里红色旅游景区、塘田战时讲学院、绥宁长征步道、新宁长征红道、雪峰山抗战遗址、八路军驻湘通讯处等一批红色旅游景点，传承红色基因，擦亮文化底色，讲好红色故事，打造一批红色旅游精品景区，形成具有深厚长征文化内涵的旅游大廊道。

建设项目：长征国家公园（邵阳段）、百里红道、老山界干部党性教育基地、绥宁雪峰山长征学院、贺炳炎硬骨头精神展示园、雪峰山长征大道、雪峰山长征学院、雷瑜故居、洞口贺龙指挥部旧址、芦基湾长征文化公园、塘田战时讲学院旧址、宛旦平景区提升创4A项目等。

2. 崑山-雪峰山山地旅游廊：以湖南省建设湘桂崑山文化旅游协作区为契机，以G241、洞叙高速等道路为载体，串联隆回县、武冈市、新宁县，打通张家界-崑山-桂林世界级旅游大通道，共享张家界、桂林旅游客源市场，辐射带动邵阳西部生态文化旅游圈旅游发展。

建设项目：崑山旅游区、雪峰山山地度假文旅融合示范

区（大花瑶虎形山景区）、云山景区、新宁全域旅游集散中心、沐仙湖生态文化园、隆回资江夜·文旅新城、“创梦·崑山”数字文旅产业园、崑山越野赛线路项目、崑山露营基地项目、崑山研学项目等。

3. 资江生态景观廊：以邵阳市资江和邵水水上交通枢纽为进出口，串联起新邵、邵阳市区、邵阳县、隆回县城沿江的重要旅游景区和特色小镇、美丽乡村，形成邵阳水上生态景观廊。

建设项目：百里资江-邵水绿道、姚喆故居、北塔文旅产业园、蔡锷故里文化博览园、新邵资江水上乐园、“宝庆丹霞文化园”旅游综合体等。

（五）做强四大板块

1. 大崑山旅游板块：包括新宁县、武冈市。以崑山世界遗产地和武冈古城为核心，大力发展世界遗产观光、古城文化休闲、乡村休闲、山地休闲度假等旅游产品，积极开发丹霞运动体验、实景演艺、自驾车营地、丹霞山地民宿等新业态产品，支持崑山景区、舜皇山自然保护区、云山景区、黄金牧场、玉女岩、舜皇山、满师傅工业文化旅游博览园、风神洞-天坑等景区提升发展，打造邵阳旅游的核心吸引力板块。

建设项目：崑山索道项目（含八角寨索道改造项目和骆驼峰索道新建项目）、长征国家文化公园（新宁段）、黄龙脐橙小镇、崑山文旅小镇、新宁城乡休闲公园、楚勇文化园、

夫夷江沿江风光带、云山景区 5A 创建、百里脐橙连崑山产旅融合综合项目、黄金旅游度假区、武冈古城、舜皇山生态旅游区、天子山旅游项目等。

2. 大南山旅游板块：包括城步苗族自治县、绥宁县。重点做大做强南山国家公园、上堡古国-黄桑生态旅游区，打造集森林康体运动、特色民俗风情体验、高山草原特色休闲等多种功能于一体的生态旅游板块。与新宁构建“旅游金三角”，强化产品线路。进一步完善城步、绥宁的旅游功能配套，将上堡侗寨申遗、特色商品、特色村寨旅游开发作为重要工作之一。

建设项目：南山国家公园、上堡古国-黄桑生态旅游区、长征国家公园（城步段）、长征国家公园（绥宁段）、狮山文旅综合体国家 4A 级景区创建等。

3. 雪峰山花瑶旅游板块：包括洞口县、隆回县。深入挖掘花瑶文化、抗战文化、宗祠文化、民俗文化、历史名人等资源，通过做大大花瑶虎形山景区，打响大花瑶虎形山世界级文化旅游品牌。提质改造隆回魏源温泉、高洲温泉和洞口半江温泉，丰富温泉康养休闲度假产品。整合开发洞口宗祠文化、雪峰山抗战纪念园、魏源故居和蔡锷公馆，打造集生态度假、民俗体验、文化探源、古村休闲等功能为一体的旅游板块。

建设项目：大花瑶虎形山景区 5A 创建、郝溪生态旅游区 4A 创建、长征国家文化公园（隆回段）、长征国家文化

公园（洞口段）、空山景区、魏源故居、伏龙洲民俗园综合开发项目等。

4. 城乡商贸休闲旅游板块：包括邵东县、邵阳县、新邵县、大祥区、双清区、北塔区。以城市休闲旅游、特色商贸旅游、滨水体验、历史人文、环城市娱乐养生产品等为开发重点，新建邵阳城市旅游集散服务中心，打造百里资江休闲走廊，加快建设邵东国际商贸城、召伯历史文化旅游区、白水洞生态拓展旅游区、蔡锷故里文化博览园等旅游区，打造一批文化特色鲜明的旅游休闲街区。

建设项目：宝庆印记文旅休闲区、邵东国际商贸城、白水洞生态拓展旅游区 5A 创建、蔡锷故里文化博览园、湘窖生态文化酿酒城、金江湖运动旅游度假区 4A 创建、紫薇公园和佘湖道教文化旅游片区 4A 创建等。

二、聚焦山地旅游，建设山地度假旅游示范区

突出邵阳山地资源优势，凸显崑山、南山、虎形山、云山等名山大川资源，大力发展山地度假旅游，打造山地康养、山地运动、山地旅居、山乡民俗体验为重点的山地旅游产品体系。“十四五”期间，重点打造崑山、南山国家公园、雪峰山山地度假文旅融合示范区（大花瑶虎形山景区）三张山地旅游名片，建成一批山地生态旅游示范区、山地度假酒店和山地度假民宿，加快建设山地风景道、山地步道等项目。

（一）打造三张山地旅游名片

崀山旅游区：依托崀山世界自然遗产优势，借力新宁传统历史文化村落、温泉、户外山地、非物质文化遗产等资源，整合崀山旅游的山地休闲度假产品、交通集散、城镇支撑三大内容，创新山地休闲旅游业态，共建大崀山旅游区，将崀山打造成为富有文化底蕴的世界级旅游景区和邵阳旅游发展的龙头。

南山国家公园：初步建成以南山国家公园为主体的自然保护地体系，显著提高自然保护地管理效能和生态产品供给能力。结合南山国家公园申报工作，瞄准高端小众旅游客群，发展体验游、研学游等生态旅游新业态和新模式。规划布局严格保护区、生态保育区、传统利用区、科教游憩区四大功能区，重点建设森林科普展馆、苗族文化科普展馆、草甸科普展馆，打造十万古田、南山牧场等自然教育和生态体验基地，推进奇山寨、玉女溪、十万古田等地的森林步道及科考游道工程建设，完善游憩配套设施。力争把南山国家公园建设成为具有全球价值、国家象征和湖南典范的生态文明建设样本。

雪峰山山地度假文旅融合示范区（大花瑶虎形山景区）：依托大花瑶虎形山景区独特的花瑶民族风情和绝美的自然风光，以山地度假为核心，推进“花瑶文化深挖和活化+精品产品构建+配套服务设施完善”，抓好文化与旅游、生态农业与旅游的融合发展，通过核心功能区提质扩容，景区软

硬件改善提升，完善生态度假、民俗观光、风情体验、康体养生、科研保护等功能，打造国家 5A 级旅游景区和国家级文化旅游融合示范区。

专栏 1 邵阳市“十四五”三张山地旅游名片

崑山旅游区：打造崑山世界自然遗产科研中心、北大门非遗展演中心、民俗文化步行街、石八公路、滨江绿道、观景平台、崑山南大门游客服务中心、崑山景区循环交通系统、百里脐橙连崑山产旅融合综合项目、“创梦·崑山”数字文旅产业园等项目。

南山国家公园：建设南山国家公园东大门、游客服务中心、南山避暑度假区、红色文化街区（含老山界干部党性教育基地）、大垭口奶牛雕塑群景观及帐篷营地等内容。

雪峰山山地度假文旅融合示范区（大花瑶虎形山景区）：加快北斗峰山地运动休闲公园、太马山康养度假区、花瑶度假小镇、崇木幽花瑶传统村、单轨观光电车、石头城堡、石窟酒店瑶王古寨等项目建设。

（二）打造一批山地生态旅游示范区

依托邵阳优良的山水资源环境，以文化旅游项目建设为抓手，打造云山景区、上堡古国-黄桑生态旅游区、天子山度假区、黄金度假旅游区、河伯岭森林运动公园等一批具有文化特色的山地生态旅游示范区，实现邵阳山水空间和文化空间的有机融合。

专栏2 邵阳市“十四五”山地生态旅游示范区支撑项目

云山景区：按照 5A 景区标准提升云山景区，发挥“楚南胜境”生态价值，突出紫霄峰云海日出、伴山冲、云山堂等打卡点，推进武冈云山露营公园提升。

上堡古国-黄桑生态旅游区：建设黄桑一级游客服务中心和佘家、寨市、上堡、坪溪 4 个二级游客服务中心，加大黄桑村、上堡村、界溪村、西河村、佘家村 5 个少数民族村寨风貌整治和历史环境要素修复，打造山地民宿度假基地，加快旅游公路提质改造。

天子山度假区：打造入口形象区、活力溪谷休闲区、原乡森林康养区、森林生态游憩区、历史文化体验区，建设山地野生动物园、里仁村、天子山康养基地等。

黄金度假旅游区：重点建设瑶族特色文化广场、黄金牧场-大岔林场生态旅游观光带、黄金牧场旅游接待中心、黄金牧场梅花鹿康养体验中心、黄金牧场游步道等项目，加快改造瑶族特色街道。

佘湖山大云山景区：推动申泰芝道教文化主题公园、云霖寺庭修复、游客接待中心（泰芝广场）、绵车岭古松林驿道景区、狮子峰云华寺佛教圣地景区建设，提升荫家堂古民居村落，打造大阳村美丽乡村示范基地。

河伯岭森林运动公园：推进国家登山步道、露营基地、映山红观光园、度假小木屋、乡村民宿、河伯岭通景公路等一批项目建设，促进景区升级。

舜皇山景区：建设生态山庄、温泉山庄、舜皇宫、舜文化广场、红色文化广场、红军长征纪念馆、生态旅游产品研发基地、茶文化研究中心等内容，加快红军线路湘桂古道维修改造，完善景区大门、游客服务中心、旅游厕所、停车场、标识标牌、旅游监测中心等配套设施。

岳屏峰山地养生度假基地：新建龙山药王医药文化生态产业园、度假酒店、游步道、观景平台，修缮景点，完善配套基础设施。

郝溪山地康养基地：新建郝溪瑶族乡游客接待中心、旅游厕所、郝溪公溪河水上游乐园等项目，扩建万丈岩生态漂流，优化旅游配套设施。

（三）打造百里山地风景道

紧紧围绕“美丽公路+”，结合邵阳“十四五”时期旅游发展的重点，打造百里山地风景道，串联崑山、南山、大花瑶虎形山、云山等重点项目，沿线配套自驾车营地、观景平台、摄影点等服务设施。通过山地风景道建设，实现游客从集散核心区域向重点景区的辐射与联通，串联盘活邵阳市优质旅游资源。

专栏3 邵阳市“十四五”百里山地风景道建设项目

崑山-南山山地自驾风景道：升级S341，串联崑山、黄金瑶乡、狮山文旅综合体、南山国家公园等现有资源，丰富风景道基础服务设施。

专栏3 邵阳市“十四五”百里山地风景道建设项目

雪峰山度假风景道：提质 S332，升级金石桥至大花瑶虎形山景区旅游公路。

寨黄旅游风景道：提升寨市至黄桑的旅游公路，打造沿线景观节点，配套相关服务设施。

环云山游憩风景道：建设环云山国家森林公园旅游道路，配套游憩步道、自行车道等。

塘白旅游风景道：提升塘口至白水洞景区旅游专线公路，串联棠溪生态园、白水田园综合体、白水洞景区等项目，配套自驾车驿站等设施。

郝溪旅游风景道：对 S334 进行旅游化改造，完善标识系统。

（四）打造百里山地徒步步道

重点建设雪峰山山脉邵阳段、南岭山脉邵阳段特色登山步道，统筹串联邵阳雪峰山山脉、南岭山脉范围的核心景区、优质资源点，沿登山步道规划布局露营地、驿站等，配套特色标识系统，进一步盘活邵阳市角落资源，提供居游共享的优质游憩空间。

专栏4 邵阳市“十四五”百里山地徒步步道建设项目

雪峰山山脉登山步道（邵阳段）：重点建设大花瑶虎形山景区段、郝溪国家森林公园段、上堡古国-黄桑生态旅游区段、云山景区段、南山国家公园段。

南岭山脉登山步道（邵阳段）：推进崑山段、舜皇山段、河伯岭段登山步道建设。

三、聚焦文旅融合，培育高品质旅游供给体系

落实新发展理念，继续深化旅游供给侧改革，扎实推进文旅融合，强化重点项目引领，构建具有邵阳特色的精致创新的旅游产品供给体系，推动邵阳旅游业转型升级，推进邵阳旅游业高质量发展。“十四五”期间，力争创建2家国家级5A级景区、10家国家级4A级景区、1家省级旅游度假区和一批研学旅游目的地。打造邵阳特色文化旅游品牌，培育壮大崀山、南山、黄桑、云山、花瑶等生态文旅品牌。

（一）创建一批国家级和省级全域旅游示范区

大力发展全域旅游，以全域旅游示范区创建为抓手，加快重点旅游项目建设，促进旅游与相关产业融合发展，完善旅游基础服务设施，促进邵阳旅游高质量发展。积极推动新宁、城步、武冈、隆回等资源禀赋高、发展条件好的县区申报省级全域旅游示范区和国家全域旅游示范区，形成可借鉴、可推广的经验和模式。

专栏5 邵阳市“十四五”全域旅游示范区创建

项目类型	建设内容
创建国家级全域旅游示范区	<p>新宁县：建设全域旅游集散中心、新宁旅游大数据中心、风景道、绿道，开发新宁文创旅游商品，打造全域旅游标识系统。</p> <p>城步苗族自治县：新建2家4星级以上酒店，新建狮山文旅综合体、全域旅游集散中心和两江峡谷自驾车营地，打造两江峡谷风景道，完善全域旅游标识系统。</p>

<p>创建省级全域旅游示范区</p>	<p>武冈市：编制《武冈市全域旅游发展规划》，实施武冈古城—云山景区提质工程，打造星级酒店、全域旅游集散中心、武冈特色文化旅游商品全域旅游标识系统等。</p> <p>隆回县：编制《隆回县全域旅游发展规划》，提升大花瑶虎形山景区、向家村景区，建设全域旅游集散中心，完善全域旅游标识系统等。</p>
<p>入选国家全域旅游示范区创建名单</p>	<p>新宁县（第一批）、城步苗族自治县（第二批）。</p>
<p>已获批省级全域旅游示范区名单</p>	<p>新宁县（第一批）、新邵县（第二批）。</p>

（二）打造一批高等级文化旅游精品景区

以 A 级旅游景区创建为抓手，加快邵阳高等级旅游景区建设，提升邵阳旅游市场竞争力。力争在“十四五”时期建成一批生态环境优美、文化特色鲜明、设施配套完善、服务品质良好、综合效益突出、市场竞争力强的精品景区，鼓励大花瑶虎形山景区、白水洞景区等景区创建国家 5A 级旅游景区，支持一个县市区至少创建一个国家 4A 级景区。

专栏 6 邵阳市“十四五”高等级文旅精品景区创建

项目类型	建设内容
国家 5A 级旅游景 区	<p>隆回县大花瑶虎形山景区（创建）：建设花瑶传统民俗体验馆、国家级非物质文化遗产花瑶挑花传习馆、文艺演出中心、自然院落花瑶女儿箱物品、花瑶手工艺品展示长廊，健全旅游公路、生态停车场、旅游厕所等基础设施建设体系。</p> <p>新邵县白水洞景区（创建）：建设资江小山峡景区基础设施及配套设施项目等；建设白水洞景区至资江小山峡景区防火应急救援道路；建设白水洞景区第二期基础设施及配套设施项目、白水洞游客中心至园珠坪游客服务点车行道、万步云梯、白水洞景区武士崖提质改造、观光电梯、栈道等；建设白云岩景区旅游基础设施，包括游步道、旅游停车场、旅游服务设施、古建筑的修复、当地居民住房立面改造等。</p> <p>湘窖生态文化酿酒城（争创）：结合湘窖酒业文旅项目，建设酒文化主题公园、酒文化体验馆、酒文化博物馆、酒文化风情小街等项目，最终建成 3 平方公里及以上酒文化特色小镇。</p> <p>武冈云山-都梁王城景区（争创）：按 5A 景区标准全面配套相关设施，对景区旅游公路、游步道、景点景观提升，建设集文化娱乐、旅游服务、商业金融、居住休闲为一体的古城生态活力新区。</p>

<p>国家 4A 级旅游景 区</p>	<p>洞口县郝溪生态旅游区（创建）：建设彩石谷、高登山、公溪湖养生基地、上胜景房车露营地、百亩生态果园、百座康养小屋、百亩花海，生态水上乐园等项目，完善游客接待中心、停车场及旅游厕所、标识标牌、等基础设施。</p> <p>双清区紫薇公园和佘湖道教文化旅游片区（创建）：打造紫薇公园和佘湖道教文化旅游片区，打包申报国家 4A 景区。</p> <p>城步苗族自治县南山牧场景区（创建）：建设欧陆风情街区、红色文化街区（含老山界干部党性教育基地）、亲子娱乐区（研学基地）、康养度假谷等项目，完善相关服务配套设施。</p> <p>大祥区蔡锷故里文化博览园（创建）：建设爱国主义教育研学基地、文旅街区、演艺中心、文化广场等项目，完善游客中心、游步道等公共服务设施。（2021 年 7 月已成功创建国家 4A 级旅游景区）</p> <p>新宁县满师傅生态文化产业园（创建）：按照 4A 景区建设标准，丰富旅游业态，完善基础设施。</p> <p>邵阳县塘田战时讲学院旧址（创建）：丰富红色旅游产品、完善旅游配套基础设、建设通景公路。</p> <p>隆回县向家牛天岭旅游景区（创建）：丰富景区业态，提升服务质量，与大花瑶虎形山景区、魏源故居等周边资源联动发展。</p>
-----------------------------	---

	<p>新邵县岳坪峰山地养生度假区（创建）：建设龙山药王医药文化生态产业园、游步道项目，改造公路，新建公厕、生态停车场、观景平台、观日楼等，修缮景点 32 处。</p> <p>邵阳县金江湖运动旅游度假区（争创）：建设专业自行车赛道、五峰铺文化旅游街、文化康体广场等项目，按照国家 4A 级景区标准，完善游客服务中心、旅游厕所、旅游标识系统等服务设施。</p> <p>隆回县龙瑶幽谷景区（争创）：优化景区接待中心、次接待中心，新建大野滑草滑雪、白马婚庆庄园、康养中心、游乐场和休闲木屋等项目建设。</p>
--	---

（三）打造一批“文旅+”产业融合示范项目（基地）

按照传承、保护、创新的原则，坚持“以文促旅，以旅彰文”发展思路，加强对邵阳文化旅游资源的综合运用，结合游客的体验感、舒适便利度等关注点，通过影视、动漫、演艺、文艺创作等多种手段，把提升文化内涵贯穿到吃住行游购娱各环节和旅游业发展全过程，彰显旅游景观的文化特质，提升旅游商品的文化创意，突出旅游餐饮的文化特色，体现旅游服务的人文特质。重点促进“文物+旅游”融合、“文艺+旅游”融合、“非遗+旅游”融合，建设一批以特色小镇、文旅消费集聚区、文旅产业园区为代表的特色文旅产业融合示范项目。

专栏7 邵阳市“十四五”“文旅+”产业融合示范项目 (基地)建设

特色小镇提升：黄龙脐橙小镇、崑山文旅小镇、廉桥中医药文旅小镇、仙槎桥五金小镇、下花桥镇。

“文旅+”产业融合示范项目(基地)：武冈都梁王城、邵东市贺绿汀音乐文旅项目、新邵大新玫瑰文旅产业园、邵阳县813军旅项目、绥宁县寨市苗族风情文旅项目、邵阳县“湘军寻古”塘田文旅集聚区、洞口县高沙宗祠文旅项目、洞口县郝溪康养项目、洞口县古楼茶香项目、隆回县花瑶文旅项目、城步苗族自治县南山文旅项目、新宁崑山丹霞文旅项目、新宁黄金清凉项目、隆回县滩头非遗文旅项目。

(四) 打造一批红色研学旅游项目

1. 红色旅游综合提升

依托红色旅游资源，开展红色旅游资源普查、红色旅游展陈提升、红色旅游人才培养、红色故事包装宣传、红色旅游文创研发和红色环境配套综合提升六大行动，传承红色基因，塑造一流品牌，建设红色精品，让红色旅游成为邵阳旅游发展的新名片。

专栏8 邵阳市“十四五”红色旅游综合提升工程

红色旅游资源普查：对邵阳各县市区红色旅游资源进行系统性普查，以更好的对红色旅游资源进行保护和利用。

红色旅游展陈提升：针对红色文化展览馆、纪念馆等馆陈内容进行提升，按照体验化、科技化、互动化、沉浸式的总体要求，进行全面升级。

红色旅游人才培养：对邵阳各县市区红色旅游景区、纪念馆、博物馆等解说员和其它相关从业人员红色旅游培训，提高从业人员认知能力和水平。

红色故事包装宣传：加大对红色故事和红色事迹的挖掘，通过媒体将邵阳红色故事讲述好、宣传好、推介好。

红色旅游文创研发：开发系列红色旅游文创产品，举办邵阳红色旅游文创大赛。

红色环境配套综合提升：对邵阳红色旅游纪念馆、展览馆周边环境进行综合配套提升。

2. 红色旅游精品开发

加强对邵阳近现代历史文化资源的保护和利用，加大对长征国家文化公园、“三线”建设和蔡锷、魏源、贺绿汀等遗址保护力度。加快推动重点红色旅游景区提质升级，弘扬红色文化品牌，追溯红色记忆，打造品质优秀、特色突出的红色旅游精品。强化红色旅游与生态旅游融合，形成“红+绿”“红+蓝”复合红色旅游产品。强化红色旅游产品与历史文化、民俗文化等景区融合，共同协调发展。

重点推进长征国家文化公园（邵阳段）建设，创新打造长征百里红道，提升魏源故居、贺绿汀故居、蔡锷故居和纪念馆等一批邵阳名人故居，争创全国中小學生红色教育研学实践教育基地，推动衡宝战役遗址、昭阳侯城遗址、荫家塘、茶马古道、雪峰抗战纪念园、野鸡坪精神陈列馆等一批红色遗址创建全国爱国主义教育示范基地。

专栏9 邵阳市“十四五”红色旅游精品景区工程

项目 类型	建设内容
长征国家 文化公园	<p>一廊： 打造百里长征红道。</p>
(邵阳 段)	<p>七段：</p> <p>城步段： 建设老山界干部党性教育基地、红军长征步道，打造《风卷战旗上南山》演艺项目、修缮保护红色革命遗址。</p> <p>新宁段： 重点加快新宁县老山界红色旅游区、长征路红色体验步道、新宁县长征学院、里溪长征路红色体验基地、新宁县红色纪念馆等项目建设。</p> <p>绥宁段： 新建红军征战绥宁文化园、绥宁雪峰山长征学院和贺炳炎硬骨头精神展示园。</p> <p>洞口段： 推动雪峰山长征大道、雪峰山长征学院项目建设，合理保护利用贺龙指挥部旧址，维修改造、红军桥，加大李家渡红军烈士墓和纪念碑、郝溪宝瑶大坪红军风雨桥及红军长征路(湘黔古道)保护，完善配套设施。</p> <p>武冈段： 加快七军长征故事纪念馆、红军步道、长征驿站等项目建设。</p> <p>隆回段： 保护长征遗迹，打造芦基湾长征文化公园、鸭田战斗纪念园、红军长征学校等项目。</p> <p>新邵段： 合理开发利用雅居坑、湘西南特委旧址等重要红色旅游资源和研学旅游基地。</p>

邵阳名人故居	提升魏源故居、贺绿汀故居、蔡锷故居、蔡锷公馆、姚喆故居等一批邵阳“名人”故居。
全国爱国主义教育基地创建	衡宝战役遗址、昭阳侯城遗址、荫家塘、茶马古道、雪峰抗战纪念园、中国工农红军第七军指挥所旧址、贺龙指挥所旧址及纪念设施群、湘西雪峰山会展旧址、武冈市国防教育基地、黄埔军校二分校旧址、新宁县红色研学基地、塘田战时讲学遗址、813 军旅文旅项目、野鸡坪精神陈列馆。

(五) 打造一批乡村振兴融合发展示范点

紧抓国家乡村振兴重大战略机遇，推进乡村旅游业态创新，加大乡村旅游基础设施建设力度，推进文旅重点城镇、特色小镇、乡村旅游重点村建设。推进以隆回县向家村为示范带动的乡村振兴融合发展示范点建设，推广“乡村+节庆”“乡村+非遗”“乡村+文创”“乡村+演艺”“乡村+游乐”等乡村旅游发展模式，推动传统村落、民族特色村落、历史建筑、文物古迹、非物质文化遗产等文化资源融入乡村旅游产品开发。开发建设国家现代农业庄园、田园综合体、乡村创客基地、乡村旅游重点村、休闲农庄、私人牧场、乡村酒店、特色民宿等形式多样、特色鲜明、个性突出的乡村旅游产品，打造乡村旅游精品。实施“美丽乡村”建设工程，以美丽乡村建设带动乡村旅游发展，结合时尚元素，打造一批有影响力的特色精品民宿品牌和网红打卡地。实施“乡村旅游科技工程”，打造乡村旅游电子商务平台。实施“乡村旅

游后备箱工程”，建设一批旅游后备箱基地。持续推行“送客入村”工程，实现巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接。

专栏 10 邵阳市“十四五”乡村振兴融合发展工程

乡村振兴融合发展示范点：邵东市绿汀村、新邵县清水村、新邵县白水洞村、邵阳县新田村、邵阳县对河村、武冈市浪石村、武冈市荷塘村、绥宁县六鹅洞村、绥宁县大园村、绥宁县插柳村、绥宁县上堡村、绥宁县大团村、洞口县六鹅洞村、洞口县仙人桥村、洞口县安顺村、隆回县向家村、隆回县崇木凼村、隆回县旺溪村、隆回县草原村、隆回县白水洞村、新宁县西村坊村、新宁县石田村、城步苗族自治县铺头村、城步苗族自治县十里长寨民俗风情村、城步苗族自治县大寨村、城步苗族自治县金童山村、城步苗族自治县花龙村、双清区姚喆红色文化旅游村。

特色精品民宿品牌：对已有的崑山太阳谷专家楼、西宁杏林小院特色民宿、崑山太阳谷生态园、近田民宿、上堡故事民宿进行提质升级；培育一批以丹霞山水、花瑶文创、高山草原、工业创意、苗瑶为特色主题的民宿品牌。

（六）设计一批特色精品旅游线路产品

1. 推出四条跨区域游线

张崑桂世界遗产旅游线：桂林-崑山-南山-大花瑶虎形山-张家界-神农架。

畅游湖南精品大环线：长沙-张家界-凤凰-大花瑶虎形山景区-崑山-长沙。

湘桂风情精品游线：长沙-娄底-邵阳市区-武冈古城-云山-南山-崑山-桂林。

湘粤风情精品游线：广州-邵阳-永州-崑山-武冈古城-邵阳市区。

2. 打造四条精品主题游线

生态丹霞线路：武冈古城-云山景区-崑山景区-黄金度假旅游区-南山国家公园-上堡古国-黄桑生态旅游区-大园古苗寨-花园阁湿地公园。

湘军寻古线路：蔡锷故居-资江风光带-北塔公园-莲荷康养中心-白水洞-长寿清水景区-凤凰谷景区-青龙首峡谷景区-潭府玫瑰园-贺绿汀故居-塘田战时讲学院-滩头古镇-桃林村-蔡锷公馆-中国孝文化博物馆-刘氏宗祠。

云上花瑶线路：花园村-禾木山村-魏源故居-魏源温泉-高洲温泉-旺溪瀑布-崇木幽村-万贯冲梯田-大托石瀑-白水洞村。

古城商道线路：荫家塘-邵东国际商贸城-宝庆古城-九龙山茶马古驿道-洞口县洞口塘-江口镇江口村-白椒村-宝瑶村-郝溪瑶族乡龙头村-寨市古镇。

3. 打造邵阳一、二日游线和精品自驾大环线

以一、二日精品游线和精品自驾大环线打通邵阳旅游内循环、微循环，连通邵阳市区、武冈市两大旅游集散中心与各个景区景点，体现邵阳的山川秀丽之美、文化底蕴之美、人文精神之美。

“宝庆印记”一日游：宝庆古城-宝庆印记·古城墙文旅

街-资江风光带-湘窖生态文化酿酒城-北塔滨江夜宵集市-莲荷康养中心-双清公园-东塔公园-北塔公园。

“武冈王城”一日游：武冈古城-都梁王城-武冈中山堂-武冈文庙-云山-云山露营公园-古山村。

神秘花瑶二日游线：邵阳市区-隆回县-大花瑶虎形山景区-白水洞村-崇木凼村-旺溪瀑布-龙瑶幽谷景区。

奇美崑山二日游线：新宁县城-崑山太阳谷-“百里脐橙连崑山”风光带-紫霞峒景区-石田村-辣椒峰景区-天一巷景区-夫夷江景区-八角寨景区。

邵阳精品自驾大环线：宝庆印记文旅休闲区-大花瑶虎形山景区-雪峰抗战纪念园-郝溪国家森林公园-黄桑-南山-新宁县城-崑山-武冈王城文旅休闲区-宝庆印记文旅休闲区。

四、聚焦夜旅游，打造旅游消费新场景空间

（一）建设主客共享的不夜城

大力发展夜经济，支持城市商圈、休闲街区、文化广场、旅游景区、文化场馆推出夜旅游产品，通过夜演、夜秀、夜映、夜跑、夜游、夜舞、夜书、夜诵、夜食、夜购等要素打造一批夜间文化和旅游消费集聚区，发展灯光秀、光影秀、水秀、水上夜游、大地灯海秀、环境艺术亮化、沉浸式多媒体秀、实景演出等夜游项目，推进旅游消费转型升级，激发城市夜间活力。

以县（市、区）为对象开展文化和旅游消费试点、示范单位建设，打造区域性文化和旅游消费试点单位。建设宝庆印记文旅休闲区、武冈王城文旅休闲区项目，将大祥区、武

冈市建设成为湖南省文化和旅游消费示范点。增加夜间文旅产品供给，优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、演艺等服务，丰富夜间文化演出市场。鼓励博物馆、美术馆等夜间开放，开发深夜剧场、深夜影院、深夜食堂、24小时书店、24小时健身房等精品夜游产品，推出一批夜间文旅特色街区，推动夜间消费规模不断扩大。不断优化夜间文旅消费环境，出台推动夜间经济、地摊经济等消费方式实施具体举措，开发一批常态化、特色化夜间文旅体验项目，打造资江休闲风光带等精品线路，打造一批特色邵阳夜间经济商圈和地标。积极激发消费潜力，扩大节假日消费，有序发展小店经济、夜经济等，实施邵阳知名品牌培育宣介行动和放心消费工程，营造安心放心消费环境。

专栏 11 邵阳市“十四五”夜间文旅消费集聚区建设项目

1. 以灯光秀、旅游演艺、旅游节庆、主题展览、特色夜场体验为特色的景区夜游主题消费空间：邵阳艺术中心·邵阳艺术夜、大祥区白宫城·非遗美食夜市、武冈市同保楼·美食夜宴、邵阳县中环国际文创孵化基地。

2. 夜间文旅特色街区：北塔区北塔宴·烧烤市集、隆回县资江夜·文旅新城、邵东市商贸不夜城、新邵县月色心城文旅街、新宁县夫夷江夜色街、城步苗族自治县狮山文旅综合体、邵阳县茶油之都凤凰街区夜间经济商贸城、邵阳县夫夷天街茶旅融合商贸街区。

3. 夜间文旅景观带：资江休闲风光带、绥宁县巫水夜廊、邵水风光带、洞口平溪江沿江风光带。

专栏 11 邵阳市“十四五”夜间文旅消费集聚区建设项目

4. **夜间文旅演艺：**崑山文化产业园·舜皇里特色演艺（文化演艺及水岛秀）、崑山北大门瑶家非遗展演、隆回《花瑶喜宴》。

5. **夜间经营消费点：**鼓励各县（市、区）对现有图书馆、美术馆、文化馆等公共中心延长开放时间，举办夜场活动，在各县市区打造夜间图书馆、夜间剧场、24 小时书店、24 小时健身房等夜间消费点。

（二）推进宝庆古城、武冈古城旅游发展

积极推进文化和旅游消费集聚区建设，围绕宝庆古城、武冈古城旧城改造、提质升级，深挖古城文化底蕴，谋划布局夜间文化旅游地标。将夜间灯光、旅游、科技与文化相融合，实现夜游、夜观、夜宵、夜玩、夜购全面发展，高起点打造富有地方特色的夜间经济集聚区和特色商圈。策划组织一批戏曲、电影、歌剧、音乐、读书等主题鲜明的文化休闲活动，利用抖音等新媒体，打造邵阳“网红打卡地”，提升城市品牌知名度，提升夜间消费水平。着力打造宝庆古城、武冈古城夜游项目，沿城市滨水岸线实施夜间亮化、美化工程，引进国内外知名餐饮、文化娱乐品牌、购物品牌入驻。建立完善夜间交通、社会治安、咨询服务等服务体系。

推进宝庆古城夜旅游发展。推进资江-邵水-宝庆古城一体化旅游开发，整合望江楼、临津门、城门楼、宝庆古城墙、水府庙、北塔、东塔、双清公园等资源，以宝庆古城墙为文旅休闲核心，以资江、邵水为纽带，三区联动，通过“资江

南岸文化元素+北塔滨江夜宵集市+双清公园、东塔公园、北塔公园”，植入文化业态，打造邵阳市景观文化地标。不断完善滨水岸线灯光亮化工程，开发“宝庆号”演艺游轮，改造望江楼网红餐厅、水府庙休闲驿站、宝庆古城墙网红打卡点、仙人井文创公园、白公城非遗美食园等爆款项目，引导特色文化主题民宿、怀旧特色餐厅、品牌奶茶、酒肆、城市书店等具有夜生活代表的时尚新型业态，重焕老城核心商业功能新生，提升城市的文化品质，也能打造城市文化休闲目的地。

推进武冈古城夜旅游发展。依托武冈市区武冈古城墙、老街、赧水风光带、同保楼等资源，以武冈古王城为核心，以“一轴一带多点”的开发思路，汇集武冈老街记忆、特色餐饮住宿、城市休闲、夜间经济消费等多功能，打造湘西南城市会客厅。完善都梁路环境氛围，串联武冈古城墙、武冈老街，以“王城故事”为脉络，通过古城墙的修缮保护，武冈丝弦等非遗文化元素的融入，特色餐饮住宿购物业态的植入，打造具有历史底蕴和生活气息的雅致生活轴。完善赧水风光带亲水广场、滨水步道、骑行步道、夜间灯光亮化，丰富城区文化、体育健康幸福生活。挖掘武冈古城墙、同保楼光影秀、特色餐饮等资源，构筑滨水景观、文旅宿、夜宴秀、艺术墙、老街米粉店等多层次、多角度的环境，营造多个休闲网红打卡点。

（三）打造特色鲜明的购物街区

健全城市核心商圈和特色商业街区，打造具有邵阳风情

的游客聚集地，促进中心城区旅游消费升级、品质提升。以市、区县两级中心城区为重点，布局建设具有地方性、特色化步行街和大型消费商圈。鼓励跨境电商、市场采购贸易、外贸综合服务企业等外贸新业态综合发展，打造跨境电商消费体验中心、进出口商品直销集散中心。通过挖掘文化历史底蕴深厚的休闲老街，文旅商业综合体、商业街，通过新建、提质改造，打造一批邵阳文旅休闲街区，通过文化产业跨界、功能复合，集合文旅演艺、文化餐饮、生活小铺、文创商品、特色酒吧、咖啡馆、文创书吧等业态，提升邵阳城市生活品质，营造邵阳城市雅致生活氛围。

专栏 12 邵阳市“十四五”文旅休闲街区建设名录

1. 大祥区宝庆街·文旅休闲街区：依托大祥区的资江西外街、宝庆城墙、广场，规划古玩集市、书法集市、音乐广场等业态，打造露天休闲资江茶厅+怀旧网红餐厅+古玩市场于一体的休闲街。

2. 新宁县舜皇里·情景文旅休闲街区：依托新宁的大型商业综合体，引入情景文旅产业，打造餐饮+娱乐、文化+体验、旅游+配套，打造成新宁县文旅商业街标杆项目。

3. 邵东市宝庆里·活力休闲商业步行街：依托邵东市的宝庆里步行街，发挥餐饮和 KTV 娱乐优势，组合餐饮+娱乐+购物业态，打造文旅休闲街区。

4. 武冈市武冈老街文旅休闲街：依托武冈老街和武冈古城墙资源，以千年古城墙+民国建筑+休闲业态为特色，打造

专栏 12 邵阳市“十四五”文旅休闲街区建设名录

集美食、IP、影视等多功能于一体的休闲街。

5. 邵阳市区邵阳记忆·老厂文创街：依托邵阳工业街、龙须糖、二纺机、湘印机工厂等老厂房遗址，结合市场，植入休闲+艺术+餐饮住宿、打造文化艺术创意街区。

6. 北塔区美食文化休闲街：依托北塔区夜宵街，植入邵阳美食 IP 品牌，融入文旅休闲业态，打造美食主题、IP 文创休闲、观光休闲等多功能于一体的美食聚集休闲街。

7. 新邵县资江码头文旅休闲街区：结合新邵县全域旅游集散中心片区，建设特色文旅消费休闲街区，以资江风光带如画美景、资江码头厚重人文底蕴、新邵县全域旅游集散中心完备的旅游服务功能为依托，注入文化演艺、非遗展示、文创商品、文化体验等元素，打造一个带动全域，辐射邵阳市区，省内一流的突出夜间经济特色的文旅休闲街区。

8. 绥宁县寨市文旅休闲街：依托寨市古镇和红色文化资源，修缮古街，通过古街+商业业态+沉浸场景复活，打造集古朴生活休闲、红色文化体验的文旅休闲街。

9. 邵东市商贸文旅街：在现有邵东商贸城基础上，对邵东商贸城进行转型升级，引入时尚餐饮、文创购物、品牌文旅企业等，打造商贸特色文旅街。

10. 新宁县丹霞脐橙文旅街：依托新宁百里脐橙连崑山旅游产业项目，创新新宁脐橙 IP 和丹霞 IP 文创，打造集文化演艺、脐橙文创娱乐、特色餐饮住宿等多功能于一体的活力文创街。

专栏 12 邵阳市“十四五”文旅休闲街区建设名录

11. 城步苗族自治县狮山文旅综合体：充分利用城步巫水沿岸特色文化地标景观，创新苗族民俗文化、非遗文化，创造文旅商品、休闲娱乐，打造一条集风味品尝、苗乡乐歌、风物欢购等功能于一体的风情休闲综合体。

12. 洞口县伏龙洲民俗风情街：充分利用伏龙洲、平溪江的秀美风光，在伏龙洲北岸打造一条集民俗文化演艺、特色餐饮、观光休闲等多功能于一体的风情休闲街。

五、聚焦产旅融合，创新开发旅游新业态产品

充分发挥旅游业“建平台、促进共享、提升价值”的功能，全力推进邵阳旅游与工业、农业、文化、体育、商贸、康养等多个行业深度融合，为关联产业发展提供新平台，延伸旅游产业链和增加值，推进邵阳市产业结构转型升级。

（一）大力发展康养旅游

依托良好的山地生态资源，开发四大主题康养度假旅游精品。聚焦金江湖区域，建成一个滨水运动度假区。以“滨水康养+水上运动”为主题，复合疗养康复、水上运动探险、湖鲜美食养生、滨水休闲度假等业态，打造高端金江湖滨湖度假区。打造一批森林康养度假综合体。以“森林康养+生态游憩”，复合生态游憩，养生康体，运动探险，特色酒店，养生养老地产等业态，形成岳坪峰山地养生度假区、云溪谷养生度假综合体等产品。建成一批田园养老度假基地。以乡村为主体，复合农事体验、田园花海观光、草药养生、古法养生、乡村度假等业态，形成大同福地康养基地、莲荷康养

基地等产品。创建一批中医文化康养项目。聚焦中医药、禅养文化，复合医药种植园、医药康疗养生、医药养生文化博览、医药文化科教等业态，打造龙山药王医药文化生态产业园、廉桥中医药文旅小镇。

建设项目：岳坪峰山地养生度假区、云溪谷养生度假综合体、廉桥中医药文旅小镇、洞口县空山旅游景区、龙山药王医药文化生态产业园等。

（二）加快发展工业旅游

围绕湖南省打造国家重要先进制造业高地，大力发展工业旅游。以湘窖酒业、华鹏卤业、满师傅食品、海盛食品、邵东打火机厂、新邵红日机械厂等具有邵阳优势的工业资源为基础，推动工业资源向旅游资源延伸，探索旅游业与工业之间融合发展的新渠道、新模式。重点支持湘窖生态文化酿酒城、满师傅工业旅游产业园争创国家级工业旅游示范区；指导培育古楼茶文化园等申报省级工业旅游示范点；推动邵阳食品加工、酿酒、茶叶加工制作、打火机生产等具有产业优势的工业企业按照景区景点标准进行改造提升。到 2025 年，力争邵阳工业旅游景点总数达 10 个以上，培育 3 个以上省级工业旅游示范基地，初步建成“模式多样、内涵丰富、组织优化、标准规范”的工业旅游产业体系框架。

建设项目：湘窖生态文化酿酒城、满师傅工业旅游产业园、仙槎桥五金特色小镇、古楼茶文化园、蓝印花布文化旅游产品生产基地、新邵文化创意产业基地。

（三）优先发展农业旅游

延长农（林）业产业链，提升产业附加值，以农旅共兴助力邵阳乡村振兴，加快推进“菜园、果园、茶园、药园”向“生态庄园”转型。提升农（林）业生态特色景观，依托脐橙、茶山、森林、稻田等农业生态景观，开展景观农业观光、茶山摄影、森林观光等生态特色产品。推进农业休闲项目建设，开展蔬果采摘、农耕体验、休闲农场、特色民宿等旅游休闲项目创建田园综合体、休闲农业与乡村旅游示范点。重点抓好檀香园、云溪谷、大同福地、狐狸岛等休闲农业项目建设，高标准建好大祥区板桥乡现代农业示范园，继续推进白水洞、西域香海、桃花古镇等一批田园综合体项目，力争到 2025 年，打造 3 个以上田园综合体，建成 3-5 个国家级农业科技园区。实施农业品牌战略，整合邵阳血耙、米粉等美食小吃、崑山脐橙、新宁梅花鹿系列产品、蜜桔及脐橙等果品、洞口云雾茶、绥宁万茶等茶叶、隆回金银花、玉竹等药材产品以及南山奶制品等特色产品，开发绿色、无公害、有机农特产品和农业文创商品，举办邵阳品牌农产品展销会、农业休闲旅游节，进一步提升“邵阳红”区域公共品牌影响力。

建设项目：寒梅生态农庄、古楼乡淘金生态农业旅游项目、茶铺茶场知青文化主题休闲园、向家村牛天岭景区、百里脐橙连崑山产旅综合项目、铁汉生态农业休闲基地、玫瑰主题公园、普锐精灵果果田园综合体、新宁国家农业产业园项目。

（四）积极发展体育旅游

构建体旅产业体系。将山水资源和现有体育赛事、民俗运动与旅游充分融合，构建体育运动休闲体验、体育建筑场馆观光及赛事观赏、体育旅游商品等一体的体旅产业链。发展精品特色体育旅游项目。聚焦金江湖区块、双清水上运动主题公园，开展水上运动、滨水骑行项目；依托武冈市云山露营公园，开展山地骑行、山地露营等户外运动项目；建设一批新型营地，包括航空飞行营地、野外生存基地、风车宿营基地等；依托重点山地景区建设潇湘步道邵阳段。培育知名体育赛事。包括国际山地徒步大赛、环金江湖自行车赛、潇湘 100 崑山越野赛、邵阳国际山地户外旅游节等一批运动赛事，推进邵阳山地体育赛事名城建设。力争 3-5 年，完成潇湘步道（邵阳段）建设，新建 5-8 个体育公园，打造品牌山地运动赛事 1-2 个。

建设项目：武冈市云山露营公园、邵阳县金江湖运动营地公园、双清区“健康双清”水上运动主题公园、新邵县龙山峡谷漂流、双清区三一汽车体育公园、邵东市简家陇飞行露营公园、隆回县大东山滑翔运动公园、绥宁县丰源滑板体育公园、大祥区紫霞体育公园、新宁县舜皇山科考旅游、潇湘 100 崑山越野赛、项目越野赛道、攀岩基地等。

（五）大力发展商贸旅游

整合利用现有的拟建的商业设施，顺应当下沉浸式体验消费需求，导入体验性餐饮、购物、娱乐业态，强化国际风情展示，重点发展邵东国际商贸城、湘商文化产业园、廉桥

南国药都商贸区、南方油茶交易中心等一批商贸与旅游融合项目；以城区为核心，支持各县市区打造成一批集商贸、购物、美食、休闲于一体的商贸休闲街区，推进从休闲购物向专业商贸的纵深式体验转变；引进国内外知名品牌和企业，加大对邵阳老字号商品、民族旅游商品的宣传。推进旅游商品与文创结合，鼓励新型市场主体开发“奇美邵阳”特色旅游商品系列。

建设项目：邵东国际商贸城、湘商文化产业园、夫夷天街茶旅融合商贸街区、特色商贸休闲街区、邵阳县茶油博览园、“奇美邵阳”特色旅游商品。

专栏 13 邵阳市“十四五”产业融合名片——百里资江— 邵水绿道项目

千年画卷段：沿双清路-资江南路，新建 10 公里沿江绿道，串联洛阳仙洞、双江秋月、山寺钟晓、龙桥铁犀、莲池古香等邵阳古景点，突出千年宝庆文化意境。

绿色郊野段：以生态保护为前提，新建设 60 公里骑行绿道，主要串联龙头、立新、召伯历史文化旅游片区、罗塘片区、蔡锷故里文化博览园、檀香园、云溪谷、清风台上等景区景点，完善游憩步道、生态停车场、驿站等配套服务设施，发展绿色农业、康养产业。

宝庆乡愁段：建设健康骑行道两条，串联响当当生态文化园、莲荷生态文化旅游区、姚喆村、新渡村，体现生态田园、非遗民俗的文化意境。

专栏 13 邵阳市“十四五”产业融合名片——百里资江- 邵水绿道项目

创意宝庆段：沿资江北路新建 20 公里绿道，主要串联北塔公园、湘商文化旅游产业园、宝庆丹霞文化园、田江村、苗儿村等旅游点，打造资江北路、北塔公园 2 处服务驿站。

六、聚焦旅游服务，提升现代化旅游服务品质

（一）旅游交通建设工程

对外交通网络构建。深化与粤港澳大湾区、长三角城市群的旅游集散地建设。加快航空、高铁、城际铁路建设，加速邵阳高铁枢纽建设，形成快旅慢游交通格局。加快高速公路网建设、普通及国道、省道改造，扩展区域客源市场。加快新宁、绥宁、洞口、邵阳县通用机场建设，积极开辟新航线，用低空飞行实现邵阳旅游新突破。

内部交通网络构建。一是继续推动旅游公路建设，构筑便捷、快速、舒适的旅游交通网络。根据各县市区自身资源特点，开通 3A 以上旅游景区（点）的线路，实现全市 3A 以上旅游景区（点）公交或客运班线全覆盖，加快完善旅游目的地客运交通基础设施体系和多元化旅游出行接驳体系。启动高速旅游主题示范服务区建设，加快旅游通景公路建设。实施“最美公路”和“绿道”工程。二是完善水上航运体系，加快资江-邵水水上游览项目的建设，推出水上旅游线路。有序推进新宁崑山低空飞行基地、河伯岭康养航空旅游基地和大东山滑翔基地建设，发展面向中高端游客的飞行体验基地。三是推动自驾体系建设，建设最美山地旅游自驾线。以

崑山至南山风景道（S341 风景道）、湘黔古道邵阳段为主，完善智能充电桩设备和租车泊车系统，提升邵阳自驾服务系统。四是继续完善提升旅游风景道、山地步道，重点建设百里山地步道、百里资江-邵水绿道、百里红道，发展绿色交通体系。

专栏 14 邵阳市“十四五”旅游交通建设

航空：开工建设邵阳市中心通用机场（新邵县）、新宁县崑山通用机场、武冈市通用机场、城步南山通用机场、隆回滩头沐仙湖通用机场、邵阳县塘渡口镇通用航空机场、洞口县通用航空机场、绥宁县通用机场及配套的航空特色小镇，扩建武冈机场。

铁路：力争建成邵水高铁，争取开工建设兴永郴赣铁路、怀邵桂高铁、呼南和湘桂高铁邵娄段、渝湘粤高铁（邵阳站-邵阳北站）、张邵铁路、怀邵永铁路。

公路：力争建成白新高速、新新高速、永新高速、城龙高速；争取开工建设沪昆高速邵阳段扩容工程、洞溆高速、洪江-武冈-白仓-衡阳南岳高速、邵金高速、白仓至仙槎桥高速、城步-新宁高速。

风景道：争取开工建设百里山地风景道、百里山地步道、百里资江-邵水绿道、百里红道等。

（二）餐饮服务提升工程

深入挖掘邵阳各县市区美食，打造全域分布的特色美食点，形成全域美食地图。依托餐饮中华老字号企业和知名特色菜品饭店，坚持集群化、规模化发展，突出餐饮与商贸、

旅游、文化紧密结合，培育同福街、舜皇里综合文化旅游融合体、仙人井综合文化街区、月夜资江·文创娱乐休闲风光带文旅特色街区、城步狮山文旅风情街等一批不同特色、不同主题的美食街区。创新“体验+展销”发展模式，策划系列美食节，打造邵阳美食文化品牌。

（三）住宿服务提升工程

建设一批具有地方特色和文化主题的星级酒店、主题酒店、高品质度假酒店、精品民宿和乡村客栈，完善高品质住宿产品和多元化产品供给。鼓励住宿产品创新，打造差异化的住宿体验类型，推进承载新兴文化、新旅游消费理念的住宿设施落地，引导并满足多元化的旅游住宿需求，补充和丰富房车、露营地、帐篷酒店等旅游住宿产品。推进现有酒店软硬件升级。更新邵阳现有酒店硬件设施配套，提升服务质量。

（四）购物服务提升工程

加快建设以沉浸式体验为核心的城市购物区、景区购物区、乡村购物点。一是加快旅游商品生产基地建设。以中心城区为主，以宝庆竹刻、滩头年画、花瑶挑花、武冈卤菜等为重点，加快湘商产业园、蓝印花布文化旅游产品生产基地等旅游商品生产基地的建设，完善旅游商品研发、生产、包装设计、销售、展示等功能，实现文创商品研发、企业孵化、商品生产“三位一体”的有机结合。二是建设多层次购物网络。建设多元化旅游商品专营店，力争到 2025 年末，各大超市、大型商场、3A 级以上景点、度假区、高速公路服务区

均设置邵阳旅游商品专营店、专柜，形成多层次、多点布局的旅游商品集散体系。三是推动特色商品体验。优化购物环境，继续推动邵阳特色商品的现场体验，在周边主要景区的精品旅游购物店设置特色商品体验活动。四是建设线上购物体验平台。搭建邵阳旅游商品电商平台、建设 O2O 展销体验馆，开通网上销售推广渠道，提供网上订购、支付等服务，实现线上线下无缝对接。

（五）娱乐休闲服务提升工程

构建全时段娱乐产业，重点发展资江夜景、夜间美食、夜间演艺等，推动非遗表演常态化。依托邵阳市丰富多彩的非物质文化遗存，将非遗表演常态化，为游客提供具有邵阳本地特色的休闲娱乐表演活动。开发夜间休闲娱乐产品。加快开发夜间休闲娱乐产品，发展夜经济。打造一批文化特色鲜明的休闲街区 and 精品商铺。提高特色商铺的数量与质量，力争在邵阳市内主要景区、街道等人流量密集区域均有覆盖 5-8 个特色精品商铺。增加文化休闲场所。增加休闲场所的种类与数量，力争在邵阳市各个县市区覆盖种类多样的休闲场所，为当地居民和游客提供丰富多样的休闲娱乐活动。

专栏 15 邵阳市“十四五”产业要素优化升级工程

餐饮服务提升工程：打造雪峰蜜桔、武冈卤豆腐、武冈卤铜鹅、城步南山鲜奶、崑山脐橙、茶油煎豆腐等邵阳美食系列，发展移动美食街、美食节、美食擂台、美食主题表演等创新美食业态，构建线上美食地图、美食信息平

台、游客美食信息交流平台。

住宿服务提升工程：新建山地度假民宿群、精品文化主题酒店、星级酒店、生态野奢酒店、自驾营地、星空营地、山地宿营、森林木屋等特色旅游住宿产品。

购物服务提升工程：培育“邵阳礼物”文化旅游商品系列品牌，布局旅游商品特色街区、机场免税店、景区旅游文创馆、乡村旅游点等购物设施，线下构建三级商品物联网体系，线上打造物联电商平台。

娱乐休闲服务提升工程：发展民族歌舞、地方戏曲等传统演艺项目，推出《花瑶喜宴》《风卷战旗上南山》《八峒瑶乡跳古坛和舜皇里楚勇文化演艺》等一批文旅演艺品牌，提升城步六月六山歌节、绥宁四八姑娘节、崑山脐橙文化旅游节等一批特色节庆活动质量。

（六）旅游服务系统提升工程

——建设旅游集散服务中心。建设以邵阳城区、武冈为中心的一级旅游集散中心，以各县市区交通枢纽为二级，以高速公路、国道、省道服务区为三级，大型旅游景区、乡村旅游景区、特色文旅小镇为四级的旅游集散网络。鼓励旅行社、旅游车船公司依托游客集散中心，提供专业化，个性化服务。

——旅游厕所革命。完善旅游厕所布局。遵循“龙头项目及旅游集散中心布局 3A 级厕所，重要项目布局 2A 级厕所”原则，推进旅游厕所建设。结合重点景区、游客集散中心，深入推进“一厕一景”公厕样板工程。在各景区、集镇、交

通节点、旅游村庄、餐饮点等实现旅游景区 A 级旅游厕所全覆盖。

七、聚焦科技赋能，推进数字化文旅发展升级

对接国家《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》相关内容，全面落实国家信息化发展战略纲要，坚持以信息化驱动现代化为主线，用大数据驱动创新融合，提升邵阳旅游业管理、营销、服务、体验的信息化水平。

“十四五”期间，力争建成“一中心、三体系、三朵云”的数字文旅发展新格局。

（一）全面建成“一中心”

促进市直部门涉旅数据横向融合与开放共享。建立旅游数据中心与交通、消防、气象、商贸、卫生、质检等涉旅部门以及涉旅企业数据交换和共享的标准，打通全市旅游大数据纵向归集系统，规范市、县（市、区）两级旅游数据中心建设，建成从市县区旅游部门到景区、旅行社、酒店、民宿等相关涉旅行业的数据对接。建立市级大数据融合分析体系。以景区、酒店、旅行社等为自主数据采集单元，构建景区客流、游客分布密度、旅行社团队数据、涉旅业态统计等不同维度的大数据样本，形成市级涉旅数据自主资产和智慧旅游内容云，推动数据资源在旅游产品研发设计、生产运营、远程运维、供应链管理方面的应用，形成旅游信息数据智能传感控制能力。针对不同景区旅游信息化发展不平衡的现实，优先将新宁县、新邵县、大祥区等作为智慧旅游服务流程标准建设示范点，率先形成标准化服务接待流程，进而辐

射市内其他同类型景区；持续挖掘涉旅行业大数据价值，对旅游运行现状、旅游资产、旅游潜力、旅游收入、行业发展、社会价值、产业价值等进行详细跟踪分析研究，形成月度、重要时段、年度旅游分析报告体系。

（二）基本建成“三体系”

一是完善智慧旅游管理体系。建立“一张地图管邵阳”平台，实现完善旅游综合监管平台、旅游舆情监控平台，实时掌握景区人流量、景区周边道路拥堵情况、天气情况，实施对突发事件进行全方位、无死角的全程预警应急处置，强化旅游舆情监控。建立全市旅游行业协同办公系统，涵盖旅游管理部门、重点景区、涉旅服务企业及交通、公安等涉旅部门为一体的网络协同办公系统，增强全行业信息发布、公文处理、协同办公、资源共享的时效性，打造全市旅游行业“无纸化、信息化、高效化、协同化”政务管理体系。二是完善智慧旅游服务体系，以邵阳公共文旅云为基础，打造“一部手机游邵阳”微APP终端，面向游客提供网上订票、订房、订车、旅游线路定制、线上线下互动交流等于一体的无缝化、即时化、精确化、互动化的旅游服务。升级“奇美邵阳”全域旅游一卡通，实现无币化乘坐交通工具、购物、门票购买、酒店入住、餐饮等各类消费活动。三是完善智慧旅游营销体系，广泛利用游客落地短信、网络热播剧、网上订票抽奖、网络投票、网络直播、达人踩线、网红游记、沙龙对话等多种生动活泼的形式，向游客全方位、多维度展示邵阳旅游独特魅力。充分挖掘邵阳文化和自然资源，推进以邵阳各大景

点或典故为背景的网游开发和推广，实现“网游+云旅游”的紧密结合；引导支持微信公众号、小程序、第三方在线旅游服务商、线下门店、线下合作商等多渠道票务销售，运用AI赋能的人脸识别、声纹识别、光学字符识别等技术，实现景区人员身份多维智能验核。

（三）推进“三朵云”建设

一是建设以数据为中心的支撑云。依托旅游大数据中心，增加数据接入种类，接入各部门、各行业涉旅数据，提升数据分析的准确性，建立集中、共享的数据中心，实时支持数据交换，推进单向、双向、可控、有序、安全的信息资源交换共享，实现全市旅游大数据的“纵向贯通、横向融通、全域共享”。二是建设以服务为中心的功能云。围绕政府、行业、游客需求，不断完善管理、营销、服务等信息化功能，搭载邵阳市公共文旅服务云，推进全市旅游产业全覆盖、旅游管理全方位、旅游服务全链条的线上线下无缝对接，提升政府部门管理服务水平、企业营销服务水平和游客满意度。三是建设以游客为中心的内容云。多渠道合法采集游客特别是专业旅游达人分享的各类图片、视频、游记、攻略等信息，形成邵阳旅游目的地特有的旅游信息攻略，并依托自媒体和腾讯、马蜂窝、携程等网络平台同步进行分发，引导游客出行，形成旅游目的地丰富的内容储备。

八、聚焦旅游品牌，塑造奇美邵阳旅游新形象

围绕湖南省打造内陆地区改革开放高地，强化“奇美邵阳”旅游品牌整合营销。融合邵阳文化，将邵阳旅游推广传

播作为突破口，构建区域合作、外宣、外经、外资、外贸联动的“大外宣”格局。

（一）强化文旅产业主体培育

做大做强一批文旅龙头企业。加强优质市场主体的选择性导入，进一步释放政策红利，加大对国内外品牌文化旅游企业的交流合作和引进力度，鼓励个人、民营、外资、国有投资者落户邵阳市投资文化旅游、创意设计、文博会展、演艺娱乐等文化旅游产业领域，引进一批具有国际品牌的文化旅游企业集团投资。推进成立邵阳市文旅投资发展（集团）有限公司，并不断发展壮大，使其成为邵阳市文化旅游产业投资主体和融资平台。

培育壮大十强文旅骨干企业。培育以数字旅游、文化旅游、旅游景区、旅游商品、旅游客运等类型为代表的 10 家文旅行业示范企业，逐步放大企业示范带动效应。加大重点文化旅游企业培育力度，重点支持以湖南雪峰山大花瑶文化旅游有限责任公司等为代表的重点企业发展壮大，壮大资产规模，给予政策和资金扶持，促进市场资源优化配置。

精准扶持百家中小微文化旅游企业。推进农家乐、乡村民宿品质化发展，扶持旅游商品销售、旅游文化创意等类型的企业发展，积极引进一批知名酒店，提升旅游整体服务，形成一百家小而精、小而美的旅游小微企业。鼓励中小微文化旅游企业之间加强合作，构建文化旅游企业战略联盟。

（二）加强旅游品牌合作

积极融入湖南区域板块发展，培育壮大省内旅游市场。

通过深化加强与省内其它地市州的合作，特别是大湘西生态文化旅游圈、武陵山经济协作区、长株潭旅游板块、雪峰山旅游板块等省内重点旅游区域的合作，积极构建全方位、宽领域、多层次的合作格局，实施区域旅游一体化发展战略，共塑“锦绣潇湘”旅游大品牌。

强化省外旅游合作，培育壮大省外旅游市场。以融入大桂林旅游圈、粤港澳大湾区为重点，壮大省外旅游市场。积极融入大桂林旅游圈、粤港澳大湾区与长三角地区，建立旅游合作协作机制和协调机构，加强文化旅游交流合作，联合推出“丹霞之魂”休闲观光旅游线，联合举办“自然探索”之旅、“生态养心”旅居节等，不断提升邵阳“奇美邵阳”旅游品牌影响力。加强武汉城市群、成渝都市圈、环渤海地区以及中西部城市等市场的开拓力度。

（三）提升邵阳旅游营销品牌

“十四个一”品牌形象推广工程。深挖邵阳厚重的历史文化和良好的生态旅游资源，按照“巩固长株潭，融入大湾区，深耕长三角，拥抱环渤海，拓展其它新兴市场”的思路，开展境内外营销。以“奇美邵阳，浪漫崑山”为主推品牌形象，提炼宝古佬精神元素、奇美的山水元素等，开展“十四个一”品牌形象推广工程，主要通过设计一套VI视觉推广系统、一套宣传册、一个官方网站、一个旅游展厅、一个吉祥物、一套移动交互体验、一套旅游商品、纪念品、一批精品导游等方式推广邵阳旅游品牌形象。

专栏 16 邵阳市“十四个一”品牌形象推广工程

一套 VI 设计（奇美邵阳，浪漫崑山）、一套宣传册（来自邵阳的问候）、一套宣传海报（奇美邵阳）、一套形象宣传片（奇美邵阳）、一个官方网站（奇美邵阳）、一个吉祥物、一套 APP（云上邵阳）、一套移动交互体验（云游邵阳）、一个旅游展厅（邵阳全域旅游服务中心）、一个百度旅游专区（邵阳欢迎你）、一套旅游地图（畅游邵阳）、一张旅游门票（一票游邵阳）、一套旅游商品、纪念品（礼遇邵阳）、一批精品导游（你导我游）

构筑“1+N”旅游营销大平台。利用传统媒体营销、新媒体网络营销、市场精准营销等全方位、针对性渠道推广邵阳旅游。构建“1+N”的一体化营销网络，打造一个 1 个营销推广中心（邵阳市文化旅游广电体育局）和 N 个营销推进团队（各区县、村镇、景区景点、旅行社、航空公司、邵阳商会等），创新“一体两翼”的自媒体营销平台，借助大数据精准营销，实施区域化合作推广，融入区域旅游推广联盟，开展国际交流合作，创新和活动营销，扩大旅游推广渠道，实现产品联合营销。

第四章 强化保障，增强旅游发展新动能

一、创新体制机制，激发高质量发展活力

（一）强化全市文化旅游产业发展组织领导

强化由市政府主要领导任组长，分管领导任副组长，市文化旅游广电体育局、市科学技术局、市商务局、市教育局、市发展和改革委员会、市自然资源局、市财政局、市农业农村局、市住建局等有关部门参与的市文化旅游产业发展领导小组职能，统筹制定文化旅游产业发展战略，协调解决文化旅游产业发展的重大问题。领导小组下设办公室，市文化旅游广电体育局主要负责人兼任办公室主任。各县市区、各有关部门要高度重视文化旅游产业发展，根据实际情况，建立相应的文化旅游工作机制。

（二）设立文化旅游产业发展联席会议制度

建立集议事、协调、决策为一体的文化旅游产业发展联席会议制度，形成推进文化旅游产业发展的长效工作机制，打破文化、文物、旅游行业壁垒，突破就文化抓文化、就旅游抓旅游的传统思想束缚，协调文化与旅游在规划、项目、资金、节会、产品等方面实现资源信息共享、支持政策共享、发展平台共享，定期组织召开部门联席会议，通报工作进展情况，研究推进文化旅游产业发展的方向和举措。

（三）健全文化旅游产业发展考核激励机制

建立健全文化旅游产业发展考核评价和激励机制，制定考核办法和奖惩制度。强化结果运用，把文化和旅游发展纳

入各县（市、区）绩效考核，作为领导班子和干部业绩考核的重要依据。建立完善景区管理机构设置激励机制，将景区管理机构规格与全面发展指标挂钩，对发展成效突出、辐射带动力强的国有景区，按规定择优提高管理机构规格。

（四）深化全市文化文物单位体制机制改革

深化体制改革，促进文物的开放利用，以管理权、经营权“两权分离”为基本要求，成立能直接参与市场竞争的市场主体或引入专业化的文化旅游开发、运营机构，实现文化、文物的旅游开发专业化、公司化、市场化发展。坚持“政府引导、市场运作、社会参与”的原则，在推进全市文物建筑确权的基础上，制定文物活化利用管理负面清单，创新邵阳市文化文物单位运营合作机制，加强文化资源系统梳理和市场化开发利用。建立社会各方力量投入文物保护、开发利用的新机制，形成推进文化旅游产业发展的强大合力。

（五）建立区域文化旅游创新发展合作机制

积极探索成立雪峰山山地旅游圈（或旅游联盟），助力湘桂崑文化旅游协作区建设，统一规划策划和顶层设计，统筹资源产品差异化开发和产品线路优化组合，统领对外形象宣传和市场营销，打造统一品牌，成本共担、利益共享，提升邵阳市旅游整体实力和对外竞争力、影响力。依托邵商海内外优势，构建跨区域文化旅游产业发展交流合作机制，加强跨区域合作力度，推进邵阳旅游经济高质量发展。

（六）落实“多规合一”高质量发展管控机制

加强全市旅游高质量发展规划引导管控，落实“多规合一”，彰显旅游要素，营造旅游空间，增强宜游功能。创新

全域旅游规划管理，加强邵阳全域旅游发展总体规划、旅游产业发展规划、旅游专项规划与经济社会发展规划、国土空间规划以及交通规划等的有机衔接。

二、优化发展环境，提升邵阳旅游满意度

（一）旅游市场秩序优化

深化行政审批制度改革，推进政务公开，优化工作流程，提高办事效率，强化跟踪问效。深化“放管服”改革，推进信用体系建设，加强对新业态新主体新群体的引导、服务和管理。加强文化市场执法队伍建设，创新监管方式，提升综合监管水平，切实增强文化和旅游市场秩序治理能力，努力营造良好发展环境。加强和创新社会治理，不断提高社会治理法治化、智能化、专业化水平，为邵阳旅游发展创造安全稳定的社会环境。

实行旅游市场规范制度化。定期开展“优化全域旅游市场秩序”的主题活动，实施重大案件督办制度、旅游市场秩序综合评价制度、服务等级退出制度等。

加强执法队伍素质和能力建设。建设一支专业化、高素质的文旅市场综合执法队伍。完善全市文旅市场综合执法工作考核评估细则，以评促建、以评促学、以评促干。优化流程，规范综合执法行为。深化放管服改革，简审批、优服务、公正监管。全面推广旅游执法与法院、公安、市场监管、法律服务、人民调解协同监管模式，实现“最多跑一地”。

加快推进全市文旅市场信用管理体系建设，完善文旅市场联合执法机制和投诉举报统一受理机制，加强文旅市场监

管与服务平台的推广使用，形成权责明确、公平公正、透明高效、法治保障的文旅市场监管格局。

加快旅游市场标准化建设。全面贯彻实施国家标准、行业标准，实施和完善旅游饭店、两型景区、生态旅游等湖南地方标准。制定智慧景区、智慧旅行社、智慧酒店、汽车营地、研学旅行基地、康养旅游、农业休闲园的地方标准。落实“放管结合”理念，构建“进出、监管、保障、奖惩”四位一体的导游管理体系，完善导游管理体系。

（二）文明旅游环境优化

优化文明旅游环境。提升游客满意度，提升旅游从业人员的综合素质和服务意识，提高旅行社、酒店、餐饮、文博场馆、出租车等文旅相关企业的服务质量。完善邵阳市旅游基础设施，尤其是旅游厕所和停车场等的建设，共建共享旅游公共服务。提升旅游志愿者服务，建立旅游志愿者服务工作总站，开展志愿服务公益行动。

制定《邵阳市文明旅游宣传手册》，评选文明旅游宣传口号，拍摄文明旅游宣传片，引导媒体宣传，充分调动全社会对营造文明旅游环境的积极性。注重提高普通群众的整体素质。大力引导旅游地的人民群众，自觉发扬主人翁精神，当好东道主，喜迎八方客，做好邵阳旅游发展的“活名片”。建立并完善旅游行为监督检举机制。建立统一受理旅游投诉机制，积极运用 12345 市民热线、12301 智慧旅游服务平台和手机 APP、微信公众号等多样化手段，形成线上线下联动、高效便捷畅通的旅游投诉受理、处理、反馈机制，做到受理

热情友好、处理规范公正、反馈及时有效，提升满意度。开展全市城乡环境整治。推进旅游厕所建设，加大对邵阳城乡基础设施改造，尤其是对垃圾、化粪池等的整改和优化，美化城乡环境。推进美化亮化工程建设。重点推进房屋绿化、灯光亮化、街道整治、禁止乱摆乱建等工程规划建设。

（三）旅游服务环境优化

提升旅游服务环境。要求各县市区政府、有关部门、涉旅企业全面落实安全责任制，确保意识形态、自然生态、文物保护等重点领域和交通、食品、卫生等重点环节安全，做好安全提示、应急值守、突发事件处置工作，预防并遏制涉旅重特大事故的发生。

针对旅游公共服务领域的疫情常态化防控、公共服务领域的恢复开放、公共文化服务保障执法检查等，推进全市各景区应运用科学技术手段对有可能造成危机的信息进行收集，通过对危机的深入识别、分类和分析，再按照预案采取措施化解危机全套操作系统。

三、完善政策供给，构建产业发展新动力

（一）完善财政金融政策

拓宽旅游产业融资渠道，鼓励建立“全产业链”的金融服务体系。重点加大对文化旅游融合发展示范项目、重点旅游项目、小微文旅企业的信贷投放。对信用状况良好的文旅企业，鼓励银行业金融机构加大信贷资金支持。推动金融机构设立文旅产业服务部门，针对文化旅游业特点创新信贷产品，支持文化旅游企业创新发展，积极拓宽文化旅游企业的

直接融资渠道。优先推荐文化旅游融合项目进入PPP项目库，加强与金融机构对接，切实降低文化旅游项目融资成本。对文化旅游重大项目，加大产业基金和公共配套投入，引导担保公司为文化旅游业提供融资担保。

营造良好的旅游产业高质量发展的投资软环境，发挥邵商平台优势，面向港澳台、京津冀、珠三角、长三角、环渤海地区和海外邵商聚集区域等重点地区，深入开展“迎老乡回故乡建家乡”活动，出台相关优惠政策，鼓励邵商回乡兴旅。

创新旅游产业高质量发展投融资方式，广开投融资渠道，面向全国公开招商融资。大力创新投融资方式，积极推广政府与社会资本合作模式（PPP）、资金信托、文旅基金、URM、ABS等各类债券融资方式，使社会投资和政府投资相辅相成。优化政府投资方向，通过建立有效的监管机制，特许经营类项目能充分发挥各自优势，节约整个旅游项目的建设成本和经营成本，提高公共服务的质量。

（二）强化用地支持政策

发挥多规合一的土地引导作用，将文化旅游发展所需用地纳入国土空间规划统筹安排，年度土地利用计划适当向文化旅游领域倾斜，适度扩大文化旅游产业用地供给，优先保障文化旅游重点项目和乡村旅游扶贫项目用地。对公共文化设施建设项目鼓励使用存量建设用地，并按照规定享受政策支持。对符合国土空间规划和节约集约用地原则的公共文化设施建设项目优先安排用地指标。有效运用城乡建设用地增减挂钩政策，促进土地要素有序流动和合理配置。在符

合规划的前提下，对充分依托山林自然风景资源进行生态观光、休闲度假等建设项目用地，可以实行点状配套设施建设用地布局开发，实施点状布局单体开发的建设地块，可以按地块独立供地，实施点状布局整体开发的，可以探索多个单体建筑开发建设地块整体组合供地。积极鼓励盘活存量土地资源用于发展旅游产业，对利用空余或闲置工业厂房、仓储用房等存量土地资源兴办旅游产业。加强对老城区原有商业工业功能区改造为旅游产业园区，允许产权人和使用人适度、合理地利用工业商业遗存、历史建筑及历史街区内的建筑发展旅游产业。

（三）出台扶持奖励政策

从重点产业发展资金中安排资金用于旅游企业贷款贴息、股权投资、上市奖励、保险费补贴、入境旅游奖励、创优评级奖励、营业性演出奖励、税收优惠政策、旅游人才奖励政策等。对成功创建国家级全域旅游示范区的区县，新创建国家级、省级旅游度假区的项目单位，新创建的 A 级旅游景区、旅游风情小镇、国家级乡村旅游点、特色旅游街区等，给予一次性奖励。

（四）扩大旅游消费政策

出台 2.5 天周末刺激政策、景区门票优惠政策、工会福利刺激政策、单位团建刺激政策、跨界合作推出优惠礼包、旅游消费券等促进邵阳旅游消费的政策。为推动邵阳市夜间经济发展，促进消费升级，繁荣消费市场，制定《关于进一步推动夜间经济发展促进消费升级的指导意见》。鼓励旅游

企业加大营销力度，支持有条件的区县运用市场手段以中国崑山脐橙文化旅游节、绥宁苗族四月八姑娘节、城步六月六山歌节、隆回讨僚皈、“奇美邵阳”文化旅游网络消费直播活动等为载体，提升各类与旅游相关的节事活动的质量和水平，鼓励与周边城市联合开发精品旅游线路，带动旅游、文化娱乐和体育等相关消费。

（五）加强旅游人才政策

落实好《湖南省芙蓉人才行动计划》、《邵阳市宝庆人才行动计划》、《邵阳市人才引进实施细则》等人才政策，把旅游人才队伍建设纳入重点人才引进计划，制定《邵阳市旅游人才引进培育工程实施方案》等政策，把文化旅游人才建设纳入全市人才发展计划，加大文化旅游人才的培养培训力，建立靶向引才、专家荐才机制，推广柔性引才用才模式，优化人才发展环境。大力发展文化和旅游职业教育，鼓励文化旅游企业与邵阳市内外高校合作开发文化旅游人才培养模式，增加文化旅游融合有关课程，培养文化旅游专业人才。落实引进高层次人才的各项优惠政策，鼓励市外从事文化创意策划、创意设计、旅游经营管理、营销策划等高层次人才来邵阳创业就业。加强文化旅游从业人员培训，建立健全培训机制，不断提高文化旅游从业人员的业务能力和水平。搭建人才学习交流平台，注重邵阳非物质文化遗产传承人才和技艺大师的培养。加强文化旅游科研队伍建设，加大文化旅游科研投入，不断深化文化旅游科研平台搭建、科研课题立项和科研成果转化等方面的改革，加大科技成果推广应用。

第五章 规划实施环境影响评价

一、自然环境影响评价

(一) 环境空气影响预测与评价

汽车尾气线源污染：随着规划项目的建设，邵阳市旅游产业规模日益增加，旅游交通量增加，汽车尾气的排放量也势必会增加。汽车尾气中主要含 NO₂、CO、THC 等污染物，同时公路上行驶的汽车的轮胎接触路面积尘会产生二次扬尘，会对大气造成一定的污染，直接或间接地污染自然植被。

环评建议采取以下措施控制汽车尾气：有关部门加强管理，限制汽车尾气超标车辆上路；在道路两侧及规划区内空地种植绿化带，达到净化空气的目的。

汽车尾气面源污染：根据各文体场馆、旅游景区规划建设方案、游客接待能力，设置有不同规模的地面停车场及地下车库。产生的主要污染物为 NO₂、CO、THC，为避免汽车尾气污染物对区域环境空气的影响。要求车库设机械送排风系统，加强通风换气，火警时排烟，换气次数不小于 6 次/h；并设新风送风机补充新鲜风量，送风量不小于排烟量的 50%。地面停车场加强管理，人车分流，保障车辆的畅通，同时严格控制汽车行驶速度，有效削减汽车尾气的排放量。

恶臭：各旅游景点、休闲街区、主题小镇、民宿酒店等依托市政配套的垃圾收集系统。垃圾在收集、转运过程中产生的恶臭，主要来自垃圾装卸口及渗滤液，臭气中主要特征污染物为 H₂S、NH₃。为控制臭气对周围环境的影响，应加强

收运作业管理，通过合理安排作业时段，尽量避开人们出行时间，而且每天工作结束后，对作业区的场地和部分设备进行冲洗，对进入转运站的垃圾日产日清，交环卫部门外运处置，避免长期积累产生恶臭影响周边居民和游客。在夏季蚊蝇高繁殖季节，需定时喷洒药水进行消毒处理，控制大量蚊蝇滋生。垃圾收集点外围可设置绿化隔离带，垃圾运输车辆采用拉臂勾车与移动式垃圾收集箱相结合的方式，密闭运输，运输过程不会造成垃圾散落和臭气的污染。

旅游餐饮油烟：各景点、乡村旅游点、酒店等配套餐饮业按照环保要求安装油烟净化设施，油烟废气经油烟净化设施处理后由专用烟道高于屋顶排放，并避开周围敏感建筑物。油烟净化设施净化效率大于85%，油烟排放浓度低于《饮食业油烟排放标准》（GB18483-2001）中油烟的最高允许排放浓度的标准限值要求，实现达标排放。

（二）水环境影响评价

大力推进护水、治水、用水、节水行动，不断推进城镇污水处理系统配套管网建设，提高污水排入污水管网的收集率，较少分散污水排入河流水量；全面加强配套管网建设，开展雨污分流管网改造，完善现有城镇污水处理厂配套管网建设；能纳入城镇、农村污水处理设施的就尽量纳入，不能纳入的就采用科学合理的小型污水处理设施或资源化利用；景点厕所尽可能采用环保型的厕所；人口密集村落、饮用水源保护区、水环境敏感区的排水体制，建设集中式污水处理设施，实行农村污水处理统一规划、统一建设、统一管理，

要将资江水环境保护作为示范区创建的首要任务，加强省市联动，深入研究流域水生态、水环境保护中存在的困难和问题，提出相应对策，以法治思维、法治方式守护好邵阳水资源环境。

（三）固体废物影响分析

本次评价参考邵阳市旅游“十四五”期间旅游接待人次的增长率预测，2025年邵阳市预计接待游客量突破8000万人次，根据预测值对生活垃圾产生量和处置，进行定量及定性影响分析，具体环保措施的落实保护规划可与本规划协调安排。评价针对规划实施涉及的固体废物就处置合理性进行部分定性、部分定量的影响分析。

生活垃圾的产生根据预测，2025年邵阳市旅游接待人次达到8000万人次，年适游天数按350d计算，人均垃圾产生量按1kg/人·d计算，即旅游生活垃圾产生巨大。旅游活动涉及的旅游景点景区、乡村旅游点、酒店、民宿等区域均应设置垃圾收集设施，定期清运，保持街道整洁，景区环境良好。垃圾收集、分类后，按要求送往指定的集中收集点，分别通过新邵县、邵东市、洞口县等垃圾焚烧发电厂处理。

危险废物方面，旅游活动主要的危险废物为汽车（露营基地）、低空飞行过程中汽车、飞机维修和日常保修过程中产生废机油。从事危险废物贮存的单位，必须得到有资质单位出具的该危险废物样品物理和化学性质的分析报告，认定可以贮存后，方可接收。危险废物贮存前应进行检验，确保同预定接收的危险废物一致，并登记注册。盛装在容器内的

同类危险废物可以堆叠存放。每个堆间应留有搬运通道，不得将不相容的废物混合或合并存放。危险废物的记录和货单在危险废物回取后应继续保留三年。必须定期对所贮存危险废物包装容器及贮存设施进行检查，发现破损，应及时采取措施清理更换。危险废物收集、运输、处理采用转移联单制。在采取了上述处理措施后，本规划的旅游项目及旅游活动产生的固废对周边环境影响不大。

（四）声环境影响分析

噪声源主要为车辆交通噪声、旅游客喧闹声及社会活动噪声，其中交通噪声为主要噪声源。其中，对环境影响较大的主要是车辆噪声，车辆噪声主要由发动机噪声、排气噪声、车体振动噪声、传动机械噪声、制动噪声等声源组成。重点旅游区域的交通系统，原则上只能设置城市支路和步行道，并且禁止大型车辆通行，中小型车辆需白天限速，夜间限行，游览车辆应选用电动观光车。重点旅游区域的住宅类建筑，加强对大型、重要旅游活动的噪声扰民预测及相关防范措施，需与景区内外的城市主干道、次干道留出足够的间距，并设置绿化隔离带，种植茂密的高大乔木，进一步减缓大气污染物、噪声对该区域的影响，也可设置声屏障等，具体要求以分项目的环评为准。

二、生态环境影响评价

（一）对土地利用的影响分析

邵阳市土地资源相对紧缺，目前已成为制约旅游业发展的重要因素之一。本规划实施，将占用土地的使用功能会发

生变化，开发成为具备较高经济效益、社会效益、生态保护效益的旅游景区、旅游特色小镇、文化产业园区、旅游接待服务基地等，使土地功能多样化，提高了土地产出，占用土地的潜能价值得到开发，旅游业的发展带动当地经济的发展。但是随着旅游业不断发展，旅游项目建设的土地面积将不断增加，与自然景观协调等方面也会出现矛盾，体现在土地利用上，会出现自然植被用地、农林用地与建设用地的矛盾，使得土地开发建设模式受到限制。因此，本规划在开发建设中应以不破坏生态环境为前提，合理进行土地利用，力求达到协调一致。

（二）对动植物的影响分析

旅游项目建设对植被的影响主要是公共服务设施和市政基础设施建设对植被的破坏和扰动影响，包括植被永久性损失、可恢复性损失和植被扰动三类。房建基础、管网铺设、道路工程、防护及排水工程等工程占地对植被造成永久性破坏；施工营地、施工便道、堆土场等工程临时占地也将造成植被损失。旅游项目建设对永久性破坏、临时性破坏和扰动植被面积较小，破坏的均为常见物种，可以通过移栽或补种进行植被恢复。旅游活动对植被的影响主要是游客游览过程中对植被的践踏，导致植被不同程度的破坏，因此需加强游客数量控制、对游客的生态教育和游客行为管理，减少对自然植被的破坏。只要加强旅游管理，物种多样性基本无影响。

三、社会环境影响评价

（一）有利于当地经济发展

通过规划的实施，邵阳市旅游业实现高质量转型发展，产业规模进一步扩大，着力打造千亿级产业。到 2025 年，旅游总收入达到 1000 亿元以上，旅游产业增加值占全市国内生产总值（GDP）比重达到 10%以上，旅游产业成为邵阳经济社会发展的支柱产业之一，成为经济转型、结构调整的动力产业，拉动内需、促进增长的强力引擎，展示邵阳形象的重要窗口。

（二）有利于推进生态文明建设

《规划》实施，加快邵阳推进绿色发展，探索绿色发展新模式和文旅融合促进高质量发展新路径，充分发挥邵阳生态资源优势，践行好“生态优先、绿色发展”“绿水青山就是金山银山”理念，不断巩固生态文明的南山国家公园样本，积极打造全国生态旅游示范区。

（三）有利于人民幸福生活的提升

旅游产业作为幸福产业，邵阳通过本规划全面推进千亿旅游产业发展，全面推进乡村振兴，将极大提升人民的幸福指数。