

提案质量考核评价表

提案编号		0097	提案标题		关于加快乡村民宿发展，培育乡村振兴新动能的建议	
提案者		社法民宗委		单 位		
承办单位		邵阳市文化旅游广电体育局				
内容	分值	标 准			承办单位评分	第三方评分
选题准确	20	围绕市委中心工作和全市经济、政治、文化、社会、生态文明建设中的重要问题，爱国统一战线的重大问题，人民群众普遍关心的实际问题。			18	
调研深入	20	坚持“不调研不提案”原则，客观准确反映问题的实质和要害。			20	
建议具体	40	针对问题提出可行性具体建议。坚持切口小、道理硬、靶向准、措施实、具体可行。			19	
格式规范	20	坚持一事一案，简明扼要，字数不超过1500字。			19	
总 分					96	
评价意见	优 秀	✓	良 好		一 般	
备 注	1、提案质量按优秀、良好、一般三个等次，评价在 90 分以上为优秀，80-89 分为良好，80 分以下为一般。 2、在评价意见相应格内打“√”					

提案办理质量考核评价表

承办单位	邵阳市文化旅游广电体育局				提案者	社法民宗委	
提案标题	关于加快乡村民宿发展，培育乡村振兴新动能的建议				提案编号	0097	
内容	分值	标 准			提案者评分	督办评分	第三方评分
受理	10	按要求受理本单位办理的提案。			10		
交办	20	领导班子集体研究提案办理工作，主要领导批办提案，分管领导领办提案。明确每件提案的责任单位、经办人员、时限要求和质量标准。			18		
办理	30	积极调研、协商，听取提案者的意见建议，制定具体提案落实方案。认真抓好提案办理落实，邀请提案者、督办单位参与提案办理工作。			27		
答复	30	按时办结提案，答复件撰写格式规范，及时与提案者见面沟通。条件所限目前难以解决的如实说明情况。对办理答复意见不满意的提案进行二次办理。			27		
评价总结	10	提案者评分：见面沟通、答复内容等。督办单位、第三方评分：沟通情况、资料汇总报送等。			9		
总分					91		
答复评估	满 意	☒	基本满意	☐	不满意	☐	
对答复的意见	 委员签名：_____ 2021年 1 月 日						
备注	1、提案办理按满意、基本满意、不满意三个等次划分，85 分以上为满意，60-84 分为基本满意，60 分以下为不满意。在答复评估相应格内打“√”。 2、提案办理绩效评估指标为办理质量考核评价得分、到期办结情况、办理合格和评价满意情况。						

邵阳市文化旅游广电体育局

邵文旅广体复〔2021〕45号（A类）

对市政协十二届六次会议第 0097 号提案的答复

市政协社法民宗委：

贵单位提出的《关于加快乡村民宿发展，培育乡村振兴新动能的建议》的提案收悉。现就有关办理情况答复如下：

近年来，为促进大湘西地区全面小康建设，推动乡村旅游产业提质升级，带动当地群众增收致富，省发改委会同省文旅厅实施了大湘西地区文化生态旅游精品线路建设，共安排湘西地区开发产业发展专项资金6.87亿元用于支持大湘西地区旅游基础设施和配套服务设施建设。我市共争取该专项资金9700余万元，陆续建成了一批乡村旅游精品景区、湘村客栈（特色民宿），特别是2017-2019年，争取的资金重点支持了我市乡村民宿产业。为了促进我市乡村民宿产业健康有序发展，探索促进乡村民宿产业可持续发展科学路径，2019年-2020年我局组织开展了全市乡村民宿产业实地考察调研工作，组织各县市区文旅广体系统工作人员、民宿业主、专家大咖开展多种形式的座谈会，充分了解邵阳乡村民宿产业概况和不同类型民宿的经营情况，深入分析邵阳乡村民宿产业特点和发展趋势。下一步，

我局将会同市相关部门在以下几个方面积极推进我市乡村民宿产业发展：

一是强化组织领导。借鉴郴州、张家界、湘西州等民宿产业相对发达地区的先进经验，协调相关部门成立邵阳市民宿产业发展领导小组，办公室设在市文旅广体局。印发《加快发展精品旅游民宿五年行动计划》，明确各县市区文旅广体局根据区域资源禀赋和民宿发展程度，牵头抓好民宿产业标准制订、业务培训等工作。加强与自然资源和规划、消防、住建、质监、财政、公安、环保、金融、农业、水利、林业等部门联动，协调推进民宿政策支持、业务指导、执法检查、协同监管等工作。全面实施“双随机、一公开”新型市场监管机制，加强信用体系建设。由市场监管部门将民宿业纳入年度抽查工作计划，开展部门间联合抽查，将抽查结果进行公示，并结合日常工作中的社会投诉、舆情反馈情况，对严重不符合行业规范、经营中存在有欺诈行为的民宿视其情节纳入企业经营异常名录或严重违法失信名单，实施信用分类监管和信用联合惩戒。全力做好民宿治安安全、消防安全、建筑安全、食品卫生公共安全、生态环境保护等监督管理工作，形成监督检查的合力。建立“邵阳市民宿动态管理信息系统”，采集所有民宿的信息，运用大数据的手段，实时动态监测、全面摸清邵阳市民宿区域分布、产业规模等基本发展情况，搭建部门间信息共享通道，有效实现监测调查、分析预测、市场导引等功能。

二是科学统筹规划。在国家和湖南乡村振兴、全域旅游、

文旅融合等政策指引下，根据邵阳文旅特色、产业布局、土地利用、生态环境保护等情况，协同市发改委、市自然资源和规划局等部门制定邵阳市民宿产业发展总体规划，加强顶层设计，明确民宿产业发展的总体定位、空间布局、发展路径、开发重点、品牌特色等内容，加快构建以世界自然遗产崀山和南山国家公园为品牌的生态文化旅游示范区。坚持差异化发展，努力打造虎形山花瑶民俗小镇、古楼茶文化旅游小镇、都梁文旅休闲特色小镇、南山草原小镇等一批特色文旅小镇。坚持特色化定位，围绕新宁崀山、绥宁黄桑、洞口罗溪、隆回虎形山的民宿资源和特色，培育湖南省知名民宿集群旅游区和一批精品民宿，壮大新邵县、城步县、武冈市、邵阳县优势民宿集群，培育后发地区发展新动能，避免低水平重复建设，逐步形成布局合理、业态丰富、特色鲜明、管理规范、邵阳民宿产业发展良性生态圈。

三是规范行业标准。在国家文化和旅游部《旅游民宿基本要求与评价》推荐性标准的指引下，在湖南省《两型精品民宿》标准的基础上，依据我市大部分民宿仍处于初级发展阶段的实际情况，制定《邵阳市旅游民宿管理办法》，对民宿管理原则、开办要求和程序、经营规范、服务与监管等作具体规定，明确星级民宿评定标准、民宿准入门槛和退出机制。引导各县市区根据民宿资源和产业规模，针对性出台地方标准，推动我市民宿行业有规范可依、有标准可查。积极协调相关部门简化申办手续，按照“宽进严管、放管结合”的监管原则，简化旅游民

宿的开办流程，突破民宿审核瓶颈。采取民宿登记备案制度，即明确民宿只需依法申领营业执照以及经营涉及的食品经营许可证，并到指定的管理部门登记备案，无需办理消防许可、特种行业许可等行政许可；或引导各县市区实行部门联合核验，一站式办结的民宿服务模式，即文旅广体、公安、消防、市场监督管理、住建、卫计、环保等部门组成的联合核验小组，对通过联合核验的民宿，可依法办理特种行业许可证、卫生许可证、排污许可证等相关证照，推动民宿经营合法化。

四是加大扶持力度。积极争取市财政每年安排足额的民宿专项资金用于支持民宿产业发展。在构建项目引进和推进机制、加大财政支持力度、用地支持政策和人才培养计划等 4 方面给予旅游民宿业大力支持。比如，在选址阶段，就邀请自然资源和规划、环保、林业等相关职能部门提前介入，破解可能遇到的执行障碍；接受投资+运营、品牌输出+民营资本、民宿品牌+企业合作等多样化的投资模式；市财政每年拿出相当数额的资金按梯次一次性奖励被评为国家五星级、四星级、三星级的民宿；在严守生态红线、保护好自然环境的基础上，优先利用邵阳农村存量集体建设用地和农村闲散地发展民宿经济，鼓励农村集体经济组织以自营、出租、入股、联营等方式依法使用集体建设用地发展民宿业。稳慎推进农村宅基地制度改革，探索宅基地所有权、资格权、使用权“三权分置”，适度放活宅基地和农民房屋使用权，发展民宿产业。同时，积极协调自然资源和规划部门借鉴浙江、重庆实施“点状供地”模式发展莫干

山裸心谷、武隆归原小镇等民宿项目的经验，依照我市民宿实际情况，开展“点状供地”项目试点，对村庄原始风貌和地域特色进行规划设计，探索分散划块、点状分布方式供地，缓解民宿用地难题。增强金融支持，推动建立邵阳市旅游民宿产业发展专项资金，用于扶持民宿集聚区、精品民宿奖补工作。鼓励金融机构积极创新和开发金融产品，加大对民宿特色村、民宿综合体创建项目的信贷支持，放宽民宿贷款门槛，给予适当的贷款利率优惠。加强金融机构和民宿创建主体对接，有效开展银企对接活动，引导社会资金和金融资本投资民宿创新领域。主动向省文旅厅、省发改委等省直部门汇报我市推进乡村民宿发展情况，跑项争资。针对我市民宿集聚区，开展民宿标识导览、环境打造、智慧旅游、游客服务等基础设施建设；针对偏远地区的民宿旅游，加快推动路网、光网、电网、水网等基础设施建设，配套建设垃圾、污水等处理设施，完善消防车通道、消防水源等应急设施建设，提高我市乡村民宿的通达性、便捷性和舒适感。

五是突出宣传营销。持续放大“奇美邵阳·浪漫崀山”旅游品牌影响力，围绕邵阳民宿产品营销、媒体营销、活动营销多点发力，进一步打响邵阳民宿品牌。着力拓展长三角、粤港澳大湾区和长株潭城市圈等大型客源市场，开展精准营销，重点打造以山地康养休闲避暑为主题的“城步六六山歌节、新宁崀山脐橙节、绥宁四八姑娘节、隆回虎形山讨僚皈节、康寿新邵文化旅游节”等活动，重点推出以新宁崀山、城步南山、绥

宁黄桑、武冈云山、新邵白水洞为链接的“生态丹霞神韵雪峰”精品旅游线路。完善“一部手机游邵阳”平台的邵阳市民宿名录，为游客提供更便捷的民宿线上预定服务。加强与媒体合作，充分利用“两微一抖”、报纸、广播、电视等平台，多角度宣传推广我市民宿特色。利用湖南人口第一大市的优势，突出“世界自然遗产”“联合国神奇的绿洲”“国家公园”等国际国内顶级旅游品牌优势，策划举行具有邵阳特色的民宿节庆、宣传推介等活动，集聚更多人气、财气，推动邵阳民宿产业做强做优。

邵阳市文化旅游广电体育局

2021年5月8日



抄送：市政府办公室、市政协提案委

联系人及电话：孟民祥 5329675