

邵阳市文化旅游广电体育局

邵文旅广体复〔2023〕36号（A1类）

对市十七届人大二次会议第110号建议的答复

龙卫东代表：

您提出的《关于加大我市旅游文创产品开发与推广的建议》收悉，现答复如下：

一、加强政策保障

《邵阳市十四五旅游规划》对文创产品的研发设计都做了具体的远景规划；《邵阳市旅游奖励扶持办法》中设立了“旅游商品研发奖”，明确了“在工商部门注册并经营1年以上，专门从事邵阳特色旅游商品（含本地原材料生产、加工、具有本地特色的旅游工艺品、纪念品等）的研发和销售企业，获得国家专利且投入生产销售的，每个产品一次性补贴10万元。经市文化旅游广电体育局组织，在国家旅游行政主管部门主办的旅游商品大赛中获得金、银、铜奖的单位或个人，分别一次性奖励3万元、2万元、1万元。经市文化旅游广电体育局组织，在全省旅游行政主管部门主办的旅游商品大赛中获得金、银、铜奖的单位或个人，分别一次性奖励1万元、0.5万元、0.3万元”。

二、打造创意产品

深度挖掘旅游产业链的文化内涵，着力打造高端体验产品，通过举办有影响力的赛事提升文创产品的营销力。2021年举行了《“上新了，邵阳”首届邵阳文旅商品创意设计大赛》，历时2个月面向社会广泛征集作品，通过面向目标受众精准发动，全媒体宣传营销等方式，最终征集优秀参赛作品523件，经过初选、网络投票、线下终评等阶段，遴选出16件（组）高质量获奖作品，涵盖文化文博、旅游商品、时尚生活、传统工艺+非遗、品牌及包装、动画动漫等类别。网络投票阶段，短短5天时间收获185万人次关注、165万次投票，活动热度、社会关注度、群众参与度远超同类比赛。

三、创新营销模式

市商务局借助网络渠道，使邵阳文创产品走向全国市场。积极邀请市内文创企业参与2022年1月10日-2月7日举办的“2022湖南网上年货节”，借助湖南电商公共服务平台、行业协会力量，加强与阿里巴巴、京东、抖音、快手等全国电商大平台合作。同时，于2022年7月11日-13日成功举办邵阳市对接抖音帮扶专项行动启动仪式暨培训活动，邀请字节跳动公司在我市开展电商专项帮扶活动，主要帮扶方式有“山货上头条推广邵阳特产”“建立抖音邵阳特产馆”“网红主播带货”等，先后推荐了两批共20家企业的产品进入抖音商品橱窗，将具有邵阳地方文化特色的文创产品销往了全国各地，取得了良好效益。接下来市商务局会积极对接淘宝、京东、拼多多等电商平台，持续拓宽销售渠道，进一步畅通文创产品供需方双向沟通交流

渠道，着力解决产销对接信息不对称问题，促进我市文创产品出邵。此外，市商务局将积极组织本市文创企业参加 2023 年中国（重庆）跨境电商交易会、2023 中国国际电子商务博览会等活动，更好的对接全国的电商资源，引导本地文创产品“走出去”，拓展文创品牌推广渠道，扩大文创品牌影响力。同时，继续深入与市级优质农产品区域公共品牌“邵阳红”的合作，打造更多高质量文创产品。

四、拓展交流渠道

推进邵阳文化创意产业发展，宣传地区域文化特色，多渠道多形式搭建文化旅游产品展销渠道。一是利用节会为文创产品搭建平台，如利用邵阳首届旅游发展大会、中国 5.19 旅游日宣传等活动，搭建文创商品专门展台；二是组织邵阳文化旅游商品、文创企业参加“湖南旅游产业博览会”“义乌小商品博览会”等活动，历年来参赛作品收获各类金、银、铜奖。

五、提升研发力度

我局已与湖南师范大学结成文创产品的研发帮扶意向协议，请求湖南大学与我市积极开展文化创意合作，在我市设立文旅创意研发中心。推介邵阳旅游，提升邵阳文旅创新水平，反映邵阳人文底蕴和精神风貌的邵字号文旅创意商品和产品；鼓励引导文学艺术类等方面的专家带领团队来邵阳联合开展多种形式的艺术创作，讲好邵阳故事，宣传推介邵商、邵品、邵景、邵味等，有效提升邵阳美誉度，扩大邵阳影响力。同时，积极推动邵阳文化创意企业、工作室与邵阳学院文化艺术学院、

邵阳职院等高校深入合作，研发具有邵阳地方特色特色的文化创意产品。

感谢您对邵阳文旅产业发展的关心与支持。

邵阳市文化旅游广电体育局

2023年5月15日



抄送：市人大常委会联工委、市政府办公室

联系人及电话：朱小华，13789149988