

邵阳市文化旅游广电体育局

邵文旅广体复〔2024〕12号（A1类）

对市十七届人大三次会议第031号建议的会办意见

市农业农村局：

胡民乐代表提出的《关于乡村振兴的几点建议》收悉。现将我局意见函告如下，请一并答复委员：

近年来，在市委、市政府的坚强领导下，我局坚持统筹建设，强化均衡发展，在文化基础设施建设、群众文化活动开展、优秀传统文化保护传承和文化人才队伍建设等方面做了大量卓有成效的工作，为推动乡村振兴建设注入了“文化灵魂”，接下来我局将重点推进以下四个方面工作：

一、加强政策制度保障，构建长效机制。紧紧围绕《湖南省公共文化服务体系高质量发展五年行动计划（2021年-2025年）》和《关于推进全市公共文化服务体系高质量发展的实施意见》（邵文旅广体〔2021〕10号）的要求，加强组织领导，优化配置相关资源，提升综合效益；创新公共文化服务投入方式，采取政府购买、项目补助、定向资助、贷款贴息等措施，提升公共文化服务保障水平；将县市区完成公共文化服务体系高质量发展五年行动计划成效纳入省政府真抓实干督查激励范围，强化考核结果运用。

二、完善基础设施建设，推动均衡发展。加强乡镇公共文化设施建设，为乡镇城镇化建设提供精神文化支撑，开展全市乡镇（街道）综合文化站评估定级工作，不断提高基层文化阵地建设、管理和服务水平，创建乡村公共文化服务“门前十小”（有一个小广场、有一个小书屋、有一个小戏台、有一个小讲堂、有一个小法制宣传栏、有一套小体育健身设施、有一套小型数字文化服务设备、有一个乡风文明理事小组、有一支小业余文艺队伍、有一支小文旅志愿服务队伍）示范工程，打造一批“最美潇湘文化阵地”；依托中国、湖南省民间文化艺术之乡创建，推进“艺术乡村”建设，提升乡村文化建设品质；积极探索以市州级公共图书馆文化馆为中心馆、县级公共图书馆文化馆为总馆、乡镇图书馆文化馆为分馆的区域总分馆体系。

三、丰富群众文化活动，打造特色品牌。坚持把为基层群众送文化、种文化作为乡镇城镇化建设的重点事项。以公共文化品牌活动为抓手，充分利用文化旅游资源优势，加强选题策划，推动“一县一剧”“一县一品”“一站一品”建设，将城步“六月六”山歌节和绥宁“四月八”姑娘节做成全国全省知名文化品牌；坚持开展送文化下乡活动，组织各级各类戏曲艺术表演团体深入农村基层，为农民提供戏曲等多种形式的文艺演出，按照每个乡镇4场，每场4000元补助标准持续推进2024年“湖南公共文化进村入户·戏曲进乡村”工作，形成政府、市场、社会协同推动农村文化建设的良好局面；大力开展2024年“四季村晚”活动，坚持农民唱主角，集聚乡村资源，持续

擦亮“村晚”品牌，激发新时代乡村振兴的文化活力；深入挖掘传统历史文化，大力开展“六六尝新节”“花瑶讨撩饭”“城步吊龙舞”等传统民俗活动，抓好非遗进景区示范点建设，推动我市非遗+旅游深度融合发展，形成具有历史文化影响力的乡村名片。

四、激发文化人才活力，强化队伍建设。把建设高素质基层文化人才队伍作为公共文化服务体系建设的关键环节，设计了一条“走出去”“请进来”“传帮带”的人才培养路径。选派各类文化专业人才到国家、省级培训中心学习，为乡镇、村培训工作能力强、业务素质好的文化辅导员；结合省文旅厅三区人才培养计划，充分发挥市、县两级选派人员的作用，把专业技能带入基层，实现授人以渔的培养效果；加强对镇（街道）文化干部和村（社区）文化管理员的培训，提高基层文化队伍素质，建立市、县、乡、村四级文化人才库和业余文艺团队名录；倡导社会力量参与机制，搭建参与平台，通过政府购买服务加强对乡村文化能人、民间文艺团队的帮扶和培养。

邵阳市文化旅游广电体育局

2024年4月25日



抄送：市人大常委会联工委、市政府办公室

联系人及电话：公共服务科(非物质文化遗产科)科长林志刚，5320001