

# 邵阳市文化旅游广电体育局

邵文旅广体复〔2024〕68号（A类）

## 对市政协十三届三次会议第0131号提案的答复

周伟委员：

您提出的《关于唱响〈早安隆回〉，推动地方经济发展的建议》收悉，现答复如下：

### 一、关于“将点击流量变为游客流量”

（一）在加大宣传力度方面。一是加大媒体宣传，传统媒体与新媒体结合，进行矩阵传播“早安隆回”品牌，目前，市县两级宣传与文旅部门为推介邵阳旅游，不论主流媒体还是各种新媒体都在挖掘和推介“奇美邵阳”“早安隆回”“云上花瑶”“浪漫崀山”等标志性邵阳美景，“早安隆回”在其中发挥了重要引流作用。《“早安隆回”把“网红流量”变“经济增量”》的旅游宣传推广项目被文化和旅游部评为全国优秀典型案例。二是在地铁、高铁、机场、高速收费站等集散地投放“早安隆回”形象广告；三是组织推介活动，组织参加“重庆都市文化旅游节”“港洽周”“武陵文旅大会（重庆）武陵峰会”“中国-东盟博览会旅游展”“中国国际旅游交易会”等推广活动，宣传“早安隆回”文旅资源。我们拟于今年6月份在长沙开展邵阳市夏季旅游产品推介会活动，将突出隆回景区的气候优势，重点宣

传“早安隆回、云上花瑶”。

**（二）在具体举措方面。**一是结合“早安隆回、云上花瑶”这一主题，打造精品线路的解说词。2023年，隆回县在承办第二届邵阳旅游发展大会期间，就对隆回旅游精品线路专门编写了解说词。二是通过培训提质、招募、志愿服务等办法完善导游队伍。三是继续在大花瑶景区开展“花瑶喜宴”与“篝火晚会”等演艺活动，为广大游客带来不一样的视听体验。四是在隆回高铁站成立了袁树雄音乐工作室，运行后将成为一个重要打卡点。同时，征求袁树雄本人的意见，决定是否举办专场音乐会。先期调研，论证可行性，考虑发展前景，再行决定。

## **二、关于将过境打卡变成消费刷卡**

2023年，通过承办“早安隆回·云上花瑶”为主题的第二届邵阳旅游发展大会，隆回县人民政府出台了《“引客入隆”旅游奖励办法》和关于鼓励民宿发展的相关文件，不断完善大花瑶景区旅游基础设施和景点，全年旅游人数较上年翻倍增长。委员提到的精心打造一年一度的花瑶传统节日“讨僚皈”，举办旅游节，开展民俗活动、非遗体验活动等建议，在增添花瑶旅游吸引力中起到了较好的作用。2024年，我们将继续围绕避暑纳凉、民族特色、冰雪体验、民宿提质、房车露营及新增索道等旅游元素大力推进花瑶旅游发展。2024年，新的《邵阳市促进旅游产业发展奖励办法》也在有条不紊的征求意见，预计今年下半年会出台，支持和鼓励涉旅行业的发展。

## **三、关于将畅销产品转化为旅游产业**

目前隆回县共有22家企业、51个产品被纳入了“邵阳红”

优质农产品公共品牌目录，隆回中药材 2021-2023 年纳入湖南省“湘九味”中药材产业集群项目。隆回县富硒粮食、富硒水果，以及“隆回三辣”（辣椒、生姜、大蒜）与“隆回四宝”（金银花、龙牙百合、苡米、玉竹）、猪血丸子、糍粑等特色产品，在包装设计、产品质量、推广宣传，品牌建设等方面，已经有了很大的提升。

下一步，我们将继续支持隆回优质企业和产品进入“邵阳红”优质农产品公共品牌目录，支持隆回县申报湖南省辣椒优势特色产业集群项目。充分发挥网络新媒体的作用，利用《早安隆回》流量或者不断推出不同的新流量品牌，开展直播带货，鼓励发展“早安隆回”电商经济。隆回的名品名牌将会在流量变现中逐渐转化为旅游产业的重要支撑，实现旅游产业高质量发展。

感谢您对邵阳文旅广体工作的关心和支持。

邵阳市文化旅游广电体育局

2024年5月28日



抄送：市政府办公室、市政协提案委

联系人及电话：推广合作科科长朱小华，13789149988