

# 邵阳市文化旅游广电体育局

邵文旅广体复〔2024〕59号（A2类）

## 对市十七届人大三次会议第135号建议的答复

刘德辉代表：

您提出的《关于整合我市旅游资源协调产业发展的建议》收悉，现答复如下：

一、关于“制订完善全市旅游产业发展总体规划和线路，实行跨界整合，协调共赢”建议。近年来，我们先后编制《邵阳市全域旅游发展总体规划（2018-2035）》《邵阳市乡村旅游发展专项规划（2018-2023）》《邵阳市“十四五”旅游业发展规划》《邵阳市“十四五”文化旅游广电体育融合发展规划》，进一步加大全市旅游资源的整合力度，把全市分散的旅游资源有机串联起来，为我市旅游产业发展确定了目标，明确了路径。为进一步搞好旅游业的发展，2022年市委市政府出台《关于加快推进邵阳旅游产业高质量发展的实施意见》，以办好旅游发展大会为抓手，统筹协调旅行业发展。同时还出台《邵阳市旅游产业发展奖励扶持办法》，设立了旅游人数奖、专项促销奖、旅游提质奖、优秀旅游人才奖4个类别共31个具体奖项激励旅游产业发展。我市在市财政不富余的情况下，每年安排超过1000万元的旅游发展专项经费用于引导旅游产业发展、开展旅游宣传营销。

## 二、关于“制订完善全市同一的产业发展专项规划”建议

2023年，我市累计接待国内外游客总人数4830.8万人次，同比增长63.72%，实现旅游总收入519.4亿元，同比增长52.56%，增速排名全省第三，旅游事业实现较大突破

**（一）全域旅游战略深入实施。**成功创建1家国家4A级旅游景区、2家省级旅游度假区、3家省级工业旅游示范点、1家省级旅游休闲街区、2家省级夜间文旅消费聚集区、4个五星级乡村旅游区（点）、1个湖南省乡村旅游重点镇、4个省级乡村旅游重点村，7家单位分别入选首批湖南文旅沉浸式体验新空间名单和湖南文旅消费“新生代·新场景”、6地分别入选省精品民宿聚集区（1个）、精品廊道（1个）、精品营地（2个）和精品村（2个）；推荐隆回县向家村申报国家级乡村旅游重点村，“浪漫崑山 云上花瑶”旅游线路和崑山风景名胜区分别入选国家级旅游线路，全市优质旅游产品供给不断丰富。

**（二）文旅产业发展日新月异。**一是成功举办第二届邵阳旅发大会。通过实施59个政府投资项目带动民间投资9.2亿元，隆回旅游基础设施全面提升，花瑶景区文旅业态进一步丰富，交通网络实现内外畅通循环，民宿行业加速发展，仅小沙江、麻塘山和虎形山3个乡镇民宿床位数由3000余张加至10311张。二是文旅市场全力巩固拓展。出台《邵阳促进文旅业复苏振兴若干措施》，新申报13家企业入湖南省旅游企业融资担保风险代偿补偿“白名单”；发起成立南岭旅游联盟和雪峰山区域旅游联盟，区域间协作不断加强；编印《2023邵阳市文化旅游招商项目手册》，第二届邵阳旅发大会期间签约文旅项目20余个。三是文旅商品推陈出新。参加全省文化旅游产业博览会上，我市选送文旅商品斩获1金、1银、2铜四个奖项。在第17届中

国义乌旅游商品博览会上，我市选送的七语七诗刺绣老虎胸包获银奖，为我省唯一银奖产品。

**（三）跨领域融合发展大放异彩。**借助赛事平台加速文旅体育融合发展，中国桨板超级联赛暨第二届天子湖桨板公开赛前夜，“蓝印之夜·青春飞扬”星光晚会大展非遗之美，望江湖蓝印花布文旅特色小镇让游客流连忘返，吸引流量达 2 亿；全国举重冠军赛期间配套开展非遗展示展演活动，累计吸引 42 万余名观众，文旅促消费作用愈显。此外，通过举办 2023·湖南（南山）六月六山歌节暨湖南（城步）高山农业博览会、洞口雪峰蜜桔文化旅游节和崑山脐橙文化旅游节等不断探索“文旅+农业”新模式，不断赋能乡村振兴。积极扶持休闲农业旅游主体，打造旅游品牌。目前拥有国家、省级乡村休闲旅游精品线路 15 条，有中国美丽休闲乡村 5 个，休闲农业星级农庄 68 家，其中省五星级 26 家，四星级 22 家，三星级 20 家。

### 三、关于“加大旅游整合景区的包装和宣传力度”建议

**（一）旅游促销与推广效果显著。**成功举办“5·19 中国旅游日”湖南宣传活动暨崑山文化旅游推广季、第十二届湘西南汽车文化节暨“邵阳人游邵阳”等旅游促销活动，与娄底、怀化共同推出 168 元畅游三地“文旅消费一卡通”，省内消费市场不断拓展。赴东北三省、深圳、广州等地开展文旅推广活动，引流东三省、华东、港澳地区旅游团，与江苏商会达成“江苏万人游邵阳”合作意向；赴桂林、海口等地参加国际旅交会、博览会，引流入境游客，提升我市旅游国际影响力；做好流量“变现”文章，《早安隆回》“网红流量”化为“旅游增量”品牌活动入选 2022 年国内旅游宣传推广优秀案例。

**（二）市场监管水平持续提升。**持续开展“游客满意在邵

阳”行动，2023年，培育创成省五星级旅游民宿1家、省四星级旅游民宿3家，省五星级旅行社和省四星级旅行社各1家，新增3星级旅游饭店1家，创建省级文明旅游示范单位2家，受理办结有效旅游投诉36件、赔偿游客总金额1.3万元。2024年3月，组织召开全市文旅领域顽瘴痼疾综合治理工作推进会议，制定下发《邵阳市文旅领域顽瘴痼疾综合治理行动实施方案》，推动形成常态长效的文旅领域综合治理格局发展。3月28日至31日，在武冈市组织开展全市导游技能培训提升班，进一步强化我市导游人才队伍建设，增强导游职业认同感和归属感，优化邵阳旅游接待服务质量和水平。一季度，邵阳市共计接到有效旅游投诉14件，投诉结案率100%；组织开展了全市文旅广体领域第一轮安全生产督导检查、安全生产交叉检查各1次；先后组织召开市区文化市场从业人员守法经营暨安全生产培训会议，进一步提升文旅广体经营单位业主及系统干部职工安全防范意识。

下一步，我们将与相关部门加强衔接沟通，进一步整合我市旅游资源，形成工作合力，为加快建设社会主义现代化新邵阳、实现“三高四新”美好蓝图贡献更多文旅力量。

感谢您对邵阳文旅广体工作的关心和支持。

邵阳市文化旅游广电体育局

2024年5月27日

抄送：市人大常委会联工委、市政府办公室

联系人及电话：产业发展科科长孟民祥，18975758055