

邵阳市文化旅游广电体育局

邵文旅广体复〔2024〕69号（A类）

对市政协十三届三次会议第0008号提案的答复

银西龙委员：

您们提出的《加快打造邵阳成为世界知名山地文化旅游目的地的建议》收悉，现答复如下：

一、关于高标准规划旅游项目。一是坚持高位推动。近两年，我市巩固延伸文化旅游优势产业，创新旅游业态，建立了以邵阳市委常委、宣传部部长杨志慧、邵阳市人民政府副市长易洪海为链长的精品文旅产业链，市文化旅游广电体育局作为牵头单位，大力推动文旅项目。二是大力申报重点文旅项目。今年我市共申报了24个全民健身类中央预算内投资项目，双清区紫薇体育公园项目拟获得中央预算内投资1100万元。共申报文旅类专项债项目18个，通过国家两部委审核通过的项目共7个，包括武冈古城景区旅游基础设施建设项目、狮子湖景区配套基础设施建设项目、绥宁县花园阁创4A级景区旅游基础设施建设项目、城步苗族自治县全民健身中心建设项目（二期）、南山风景名胜区旅游设施建设项目（二期）、城步苗族自治县

白云洞景区创 4A 提质改造、邵东市天福岭和流光湖景区基础设施建设配套项目，今年专项债需求为 5.75 亿元。三是加强项目包装和招商。整理了文旅类项目 36 个，含新邵县龙山森林康养基地建设项目（通过项目合作、招商引资等方式引资 5 亿元）、隆回县雪峰山山地度假区开发建设项目（通过股权融资、项目合作开发等方式引资 30 亿元）、洞口县雪峰山生态文化旅游融合发展建设项目（通过合资、合作等方式引资 30 亿元）等山地旅游度假项目，并分别于 6 月 1 日在湖南-粤港澳大湾区投资贸易洽谈周活动、9 月 20 日在第二届邵阳旅游发展大会上发布。下一步将以城步南山、新宁崑山、隆回花瑶为重点，谋划储备一批文化保护传承类和全民健身类项目，主动和国省对接，争取更多中央预算内、地方政府专项债和特别国债资金支持。积极完成《雪峰山文化和旅游发展规划（2023-2025 年）》确定的各项工作任务。

二、关于加大《邵阳市旅游产业发展奖励扶持办法》力度。

近年来，我局会同市财政认真贯彻市委市政府有关决策部署，加大财政投入，支持文化和旅游融合发展。2023 年，全市文化旅游体育与传媒支出共完成 83925 万元，同比增长 17.4%，其中市本级完成 21004 万元，同比增长 21.3%。市本级在财政形势十分严峻的情况下年初预算安排旅游产业发展资金 1080 万元，用于全市红色旅游、乡村旅游、文化遗产旅游以及旅游宣传等，重点支持全市旅游产业的奖励扶持，推动全市旅游产业持续健

康发展。今年，将出台新的《邵阳市促进旅游产业发展奖励办法》，将充分吸纳旅游行业合理化建议。

近期，国务院办公厅印发了《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，我省也出台了《打造万亿产业，推进文化创意旅游产业倍增若干措施》等支持旅游事业发展的文件。以上措施包括通过中央预算内投资等既有专项资金渠道，支持旅游基础设施建设；通过旅游发展基金、中央支持地方公共文化服务体系建设补助等渠道，支持地方提升旅游公共服务水平、加强旅游宣传推广以及推进国家文化和旅游消费试点城市、示范城市建设；将旅游领域符合条件的项目纳入地方政府专项债券支持范围等利好政策。这些政策在我市切实可行，我们要吃透政策，争取上级支持，推动我市旅游事业发展。下一步，我们将加强部门联动协同，配合主管部门和相关县市，积极与省文旅厅、省财政厅对接，争取上级资金和项目支持。

三、关于“加大旅游人才培养力度”的建议。一是完善职业教育专业设置。近年来，市教育局鼓励引导职业院校，加快建设旅游、护理、康养、托育等一批人才紧缺的专业，形成紧密对接产业链、创新链的专业体系。截至目前，根据《2024年邵阳市中等职业学校拟招生专业备案》，我市今年有12所中职学校开有旅游服务相关的专业，预计招生790余人，如邵阳市隆回县职业中等专业学校的旅游服务与管理专业预计招生100人，邵阳里仁中等职业技术学校的康养休闲旅游服务专业预计

招生 80 人等。二是加大技能人才培养力度。利用邵阳技师学院和湖南省汽车技师学院，主要侧重高技能技术工人的培养，如邵阳旅游行业内紧缺的导游人员、酒店管理基层操作人员和管理人员。通过邵阳学院、邵阳职业技术学院，培养高层次的旅游规划和营销策划人员。三是动态调整设专业。我市充分发挥生源充足的优势，坚持全市统筹设置专业，引导职业院校优化专业布局。各职业院校根据需求动态调整专业结构，及时缩减会计、农村经济管理等社会需求少的专业计划，同时增设康养休闲旅游服务、电子商务、工业机器人等市场需求旺盛的专业，旅游专业现在紧跟市场，进行行业调整，不仅仅是开设导游服务等相关内容，而是和康复疗养、休闲娱乐等结合起来，形成更贴合市场需求的康养休闲旅游服务专业。

四、关于将邵阳技师学院转设为高职院校的建议。根据省教育厅要求，新办一所高职院校前提是需纳入省高等学校设置规划范畴，2023 年 2 月 27 日，省人民政府办公厅印发《湖南省高等学校设置规划》，我市两所高职院校（邵阳工业职业技术学院和邵阳通航职业技术学院）已纳入高校设置规划。虽然转设为高职院校有一定难度，但是市教育局将密切关注相关政策和教育形势，配合市人社局积极推动邵阳技师学院转设为高职院校。

五、关于完善销售渠道的建设。一是加大航空旅游建设。利用现有的五条航线，精准锁定客源地市场，拟与上海航旅集

团合作，以航空引流、航线开发、景区规划运营为抓手助力邵阳旅游吸引体系、服务体系建设，将邵阳打造成为湖南旅游新标杆、全国著名航旅目的地。二是大力扶持地接旅行社。加大“引客入邵”工作力度，鼓励支持旅行社大力开发本地旅游产品。三是积极推进长沙、邵阳全国散客集散中心建设工作，解决全国 333 个地级市以上的城市对邵阳旅游产品肠梗阻问题，让邵阳旅游的产品上架售卖，同时解决游客来邵旅游“最后一公里”的问题，做到全国散客随时随地都能报名参团，做到天天都可以出发，让游客知晓邵阳，来的方便。

六、关于加大营销策划。一是讲好邵阳文旅故事。建立邵阳文旅专家智库，利用邵阳本土文旅专家深度挖掘邵阳本土文化，为旅游赋能。与湖南师大开展校企合作，引资引智，聘任文旅专家顾问。争取将邵阳文旅纳入市委党校处干班、青干班的培训课程，加大文旅工作宣讲力度。二是创新宣传推广手段。与网红和流量大 V 合作，以文化输出和旅游产品为核心内容，推出游嗨邵阳系列短视频，提升线上曝光度，提高线下转化率。三是做好区域合作联盟。加快推进雪峰山旅游联盟，加强与娄底、怀化、益阳的旅游工作深度对接。与益阳、永州结盟，升级邵阳文旅消费一卡通，推出年度内 168 元畅游邵阳和湘西活动。四是强化推广工作基础。举办一期全市旅游推广工作专题培训班；完善升级系列宣传品；指导各县市区要培养一名文旅推介官。推出“邵阳有好物 宝庆有好礼”文创产品大礼包。做

好“邵阳抖音”、“邵阳文旅”视频号、“一机游邵阳”、“最邵阳”等线上推广平台。

感谢您们对邵阳文旅广体工作的关心和支持。

邵阳市文化旅游广电体育局

2024年5月28日



抄送：市政府办公室、市政协提案委

联系人及电话：推广合作科科长朱小华，13789149988