

# 邵阳市文化旅游广电体育局

邵文旅广体复〔2024〕64号（A类）

## 对市政协十三届三次会议第0297号提案的答复

唐艳梅委员：

您提出的《关于抢抓机遇做旺我市旅游消费市场的建议》收悉，现答复如下：

一、关于“树立旅游支柱产业地位，营造做旺旅游消费市场的浓厚氛围”的建议

旅游业是“幸福产业”“富民产业”“全能产业”，旅游一业兴，市场百业旺。我们始终把大力推动旅游业发展作为高质量发展 and 扩大内需的重要支撑，坚持以文塑旅、以旅彰文，坚持“宜融则融、能融尽融”原则，以科学规划来引领全市文旅产业发展。一是高位谋划，高标部署，高效推动。近年来，我们相继编制出台了《邵阳市旅游发展总体规划》《邵阳西部生态文化旅游圈专项规划》《邵阳市“十四五”旅游业发展规划》《邵阳市“十四五”文化旅游广电体育融合发展规划》和《关于加快推进邵阳旅游产业高质量发展的实施意见》等一系列文旅产业发展政策性文件，推动全市各地以旅游业带动和促进经济社会高质量发展。二是制定落实扶持政策。制定《邵阳市旅游产业发展奖励扶持办法》，设立旅游人数奖、专项促销

奖、旅游提质奖、优秀旅游人才奖 4 个类别共 31 个具体奖项激励旅游产业发展；制定《关于落实纾困政策支持文旅行业恢复发展的实施办法》，出台了减免旅游协会年度会员会费等 10 条举措。2023 年前，实现退还全市 23 家旅行社质量保证金 573 万元；向金融机构推送 7 家旅游企业共 8520 万元的融资需求；成功推荐 46 家旅游企业进入全省旅游企业融资担保风险代偿补偿“白名单”；落实 2021 年旅游产业发展奖励资金 675.672 万元。今年，结合省、市相关要求，我们研究出台了《邵阳促进文旅业复苏振兴若干措施》，从加大财政金融扶持、多措并举激发新消费、丰富供给保障消费需求等五方面着力，促进全市文旅业复苏振兴高质量发展。

## 二、关于“狠抓旅游基础设施建设，提升游客在邵全过程旅游消费体验”的建议

近些年，我们持续推进城乡基础设施和旅游公共服务设施一体化发展。加快推进旅游厕所、旅游咨询服务中心等基础设施建设，完善 4A 级旅游景区配套建设，在景区景点内设置了使用规范、布局合理、指向清晰、内容完整的旅游引导标识。稳步提升景区旅游厕所管理水平，因地制宜推进乡村旅游景区景点“厕所革命”，加大 A 级景区、文化体育场馆无障碍设施建设，实现主要旅游景区、旅游线路等场所厕所数量充足、干净卫生、实用免费、管理有效。实施智慧文旅平台建设项目，持续推动全市公共数字文化建设，鼓励传统旅游企业进行信息化升级改造。

旅游全过程中，我们在提升游客体验、营造优质旅游环境方面也下了真功夫、苦功夫、细功夫：一是加强旅游人才队伍建设。举办了景区讲解员、导游人员、旅游从业人员培训班，先后承办了导游技能培训提升班、邵阳市导游大赛、邵阳市旅游饭店职业技能大赛等活动，提高旅游从业群体的整体素质，推动从业人员职业技能大提升，从而培养出一支热爱邵阳、知识丰富、应变能力快、服务意识强的旅游人才队伍。二是优化旅游住宿业结构。多措并举促进星级饭店、主题饭店、精品饭店、乡村民宿、青年旅馆等多种住宿业态协调发展。截至目前，全市共发展民宿 1000 多家，如新宁戴先生酒庄、新宁专家楼；绥宁铁林杉苑、绥宁坝娜部落；隆回龙瑶幽谷等贴近当地人文风情、创意新颖的精品民宿不断涌现，有效增强全市内生发展动力，带动群众增收致富。三是健全旅游市场监管体系。常态化开展执法人员线上线下培训考试，加强执法办案和执法队伍建设，形成了一支正规化、专业化、职业化的高素质执法队伍。深入开展系列专项整治行动，持续加强旅游市场执法检查，打击不合理低价游、未经许可经营旅游业务等行为，切实维护旅游市场秩序，让和谐有序的优质旅游，调动人们外出旅游的意愿，带动旅游业长远发展。

### 三、关于“做好旅游资源统筹整合，抢抓做旺旅游消费市场的黄金机遇”的建议

旅游产业提质升级，离不开文化资源与旅游产品的深度融合，离不开人文气质与旅游品牌的互相成就。习近平总书记指

出，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展。近年来，我们持续加大旅游投入力度，通过整合全域旅游资源，丰富旅游产品供给，推进全域旅游大开发大发展：开发以自然山水风光为基底的民族生态旅游产品。如城步结合高山草原开发苗族、侗族、满族特色风情，产品以南方山水为主兼具多民族风情风貌，打造了“魅力苗乡 城步南山”休闲避暑游；隆回结合虎形山的石瀑、古树、梯田、峡谷开发花瑶风情，打造了“早安隆回 云上花瑶”文旅体验游。开发以古民居、民族建筑为物质载体的民俗风情旅游产品。在旅游开发中，注重对村寨的民族元素体现和传统风格的保护，打造了城步十里侗寨、绥宁上堡古国、隆回崇木幽村、寨市古镇、大园古苗寨等一批原汁原味的特色民族村寨，开发了如“醉美绥宁 侗寨画廊”特色村寨游精品旅游线路。开发以邵阳城区为集散地的东部城市群旅游线路。根据“串点连线、成片发展”的思路，重点打造“生态丹霞 神韵雪峰”山地旅游线路，“知行邵阳 研学先行”研学实践线路，“清廉邵阳 红色旅游”红色旅游线路，深度加强旅游统筹协调。开发以民族工艺、民族饮食文化为依托的特色旅游商品。民族地区特色餐饮文化，不仅满足游客吃饱吃好的旅游需求，更能吃出不一样的文化体验；立足各民族的传统手工艺，重点开发宝庆竹刻、蓝印花布、滩头年画、花瑶挑花、武冈卤菜、隆回三辣、隆回金银花等为代表的地方特色旅游商品，提升雪峰蜜橘、城步油茶、武冈卤菜、邵东黄花菜、古楼云雾茶、绥宁雕花蜜饯等土特产品加工，开发了香粉纸、布伞、

纸扇、石雕、根雕等传统工艺品和时尚旅游产品。开发以民族礼仪活动为基础的特色节庆旅游产品。将各民族的婚礼习俗、宗教祭祀、节日庆祝、农业丰收庆典等喜庆活动加以精心包装，以艺术的方式再现，增强其观赏性、参与性和艺术性。如组织策划绥宁苗族“四八”姑娘节、城步“六六”山歌节、洞口“四八乌饭节”、隆回“花瑶讨僚皈”等旅游节庆活动。

针对旅游宣传推广方面，我们也做了大量工作：一是利用特色节庆、节会活动装扮旅游宣传窗口。以邵阳旅游发展大会为抓手，规范开展邵阳市文旅商品创意设计大赛、邵阳人游崑山、湖南（邵阳）文化旅游美食消费季等文旅活动，促销旅游品牌，拓展旅游消费市场，达成了参与广、层次高、影响大的宣传促销目标。二是加强客源市场的精准营销。召开了邵阳旅游推广营销工作座谈会，推出“邵怀一家亲”两地市民互游等七大主题活动和景区门票半价、住宿餐饮5-8折优惠措施吸引客流；先后组织县市区赴东北三省开展了“湖南主题旅游年”推介活动、举行了2023东三省游客首团入邵隆回站——“早安隆回·云上花瑶”、新宁站“美在邵阳·浪漫崑山”等推介仪式及展演活动；针对华东、港澳地区，开展“早安隆回·浪漫崑山”万人游邵阳活动；与江苏商会达成“江苏万人游邵阳”合作意向；面向长三角市场精准推广邵阳6天4晚旅游产品，年内预计向邵阳输送游客上万人。三是实施多平台矩阵营销，线上营销和线下推广活动同步进行。针对全国散客市场，与百度、微信朋友圈、携程、驴妈妈等平台合作，做好文旅邵阳抖



音号运营维护，将完整的邵阳旅游图文、视频攻略发布在网络平台上，提升了散客市场转化率。下一步，我们将着手建立广播、电视、多媒体等传统媒体和抖音、大数据、互联网等新媒体相融合的全媒体信息传播渠道，全方位多角度提升邵阳旅游的美誉度和影响力，推动形成跨区域联合的旅游市场推广格局。

感谢您对邵阳文旅广体工作的关心和支持。

邵阳市文化旅游广电体育局

2024年5月27日



抄送：市政府办公室、市政协提案委

联系人及电话：产业发展科科长孟民祥，18975758055