

邵阳市文化旅游广电体育局

邵文旅广体复〔2024〕58号（B2类）

对市十七届人大三次会议第072号建议的答复

栗茜茜代表：

您提出的《关于活化利用文化资源，发展夜游资江经济，提升邵阳城市品位的建议》收悉，现答复如下：

一、关于规划适宜路线，提升景观风貌。在我市制定的《邵阳市全域旅游总体规划》《邵阳市十四五旅游业发展总体规划》《邵阳市文旅广体融合发展总体规划》中提出：利用资江两岸资源打造“宝庆印记文旅休闲区”，对其区域范围、规划思路、规划内容、近期建设重点等内容进行了明确，提出要挖掘全国重点文物保护单位宝庆府古城墙1300米的墙段遗迹，丰庆门（北门）、临津门两座城门及北面1300米墙段，以宝庆府古城墙为文旅休闲核心，以资江、邵水为纽带，三区联动，通过“资江南岸文化元素+北塔滨江夜宵集市+双清公园、东塔公园、北塔公园”，植入文化业态，打造邵阳市景观文化地标，串联打造景点景区（白宫城景区化、仙人井、北塔、东塔、双清公园）和文旅街区。打造邵阳市文旅会客厅、邵阳市景观与文化地标、邵阳市门户与窗口，力争成功创建文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市。利用资江两岸防洪设施建设同步建设风光带。以宝

庆文化为依托，深入挖掘宝庆古城古建筑、古遗址、历史名人、传统民俗等文化资源，整合利用古城资源、营造古城氛围，修旧如旧，对古街建筑进行立面包装。引导特色文化主题民宿、怀旧特色餐厅、品牌奶茶、酒肆、城市书店等具有夜生活代表的时尚新型业态，同时定期策划公益性的“非遗展演”、公益露天电影、汉服舞蹈、民乐快闪等活动，举办“千年古城·夜宴宝庆”夜文化节等主题活动，展现宝庆古城在地文化，培育古城打卡热点，吸引本地及外来观光旅游客群，提升城市的文化品质，也能打造城市文化休闲目的地。

二、关于丰富游船主题。随着市城区防洪保护圈和犬木塘水库建成，市区河段水环境不断的改善，发展夜游资江经济成为可行。但是市区资江河段有城西、工业街等 2 个水厂，而犬木塘水库坝区至双清公园下游属于一级饮用水源保护区，发展夜游资江经济需符合生态保护要求及法律法规规定。我们支持在游船项目获得相关立项审批后，作为丰富旅游业态的重要产品打造。

三、关于争取资金支持。目前，该项目的投资以招商引资上为主。2023 年，我市新签约邵阳市宝庆码头历史文化旅游项目，总投资 8 亿元，该项目分三期开展建设。鸿发洲处于“传奇宝庆主中心”辐射范围内，通过合理的规划与设计，建立宝庆码头、鸿发洲(宝古佬文化园)、巡河航线，并完善周边基础设施。针对当代年轻人“多元化、品质化、个性化”的消费观念，树立“心”岛文化和“心”岛运动两大 IP，打造涵

盖文化交流、旅游观光、休闲度假、活力运动、创业孵化等多元元素产业的多位一体的复合型文化生态旅游综合体。接下来，我们将通过完善旅游业态、强化服务质量、增强吸引力，进一步扩大邵阳旅游市场的竞争力。2023年下半年，侨银城市管理股份有限公司副总裁率队来邵对接夜市经济项目，实地考察了资江南岸、犬木塘水库等项目选址。9月26日，邵阳市人民政府与侨银公司签订框架合作协议，合作内容包括夜间经济项目。

2024年1月13日，我市与湖南旅游集团签订了关于共同推动邵阳旅游产业高质量发展战略合作协议，全力推进邵阳旅游资源市场化整合、智慧文旅综合服务平台建设与运营、会展龙头企业打造等重点工作。3月6日，所属子公司湖南省国瓴私募基金管理有限公司带队赴邵实地调研了“宝庆印记”文旅休闲区等邵阳文旅项目储备并洽谈文旅基金合作。“大祥区资江南岸宝庆古文化文旅产业示范区项目”作为省级重点招商项目，已纳入今年的招商手册中，在各大招商活动、项目洽谈会上，将进行重点推介。下一步，我们将积极发挥行业管理的职能，加强与相关职能部门的沟通衔接，向省直部门、市政府汇报，争取资金投入和政策支持倾斜；我局将认真落实市委、市政府的决策部署，积极筹措资金，严格按照相关政策保障资金投入，活化利用文化资源，提升我市城市品位。

四、关于加大媒体宣传。项目建成后我们将通过官微、抖音号、微博、视频号、网络大V号、市报、广电、网站等官方融媒体平台、微信视频号、抖音等进行全方位报道，发挥各类

宣传媒体作用，同时还要利用异地商会平台、经贸展会活动，全方位多渠道宣传推广包括这个夜游项目在内的邵阳旅游产品，提高目的地旅游形象的辨识度，提升夜游资江旅游产品品牌的影响力。

感谢您对邵阳文旅广体工作的关心和支持。

邵阳市文化旅游广电体育局

2024年5月27日

抄送：市人大常委会联工委、市政府办公室

联系人及电话：产业发展科科长孟民祥，18975758055