

邵阳市文化旅游广电体育局

邵文旅广体复〔2024〕60号（A类）

对市政协十三届三次会议第0018号提案的答复

龙明主委员：

您提出的《关于加强我市文旅产业发展的几点建议》收悉，现答复如下：

一、关于加强景区安全设施维护和制度管理。我们一直重视景区的安全设施和制度管理，文旅部门对于A级景区的评定有规范的标准，也有严格的景区管理方法，标准和管理方法对安全工作有专门的计分和条款规定。在日常管理中，我们坚持安全工作的“三管三必须”的原则，强调厘清各级责任，严格落实文旅部门主要承担管业务的安全职责。A级景区在评定之初就必须有严格完善的安全管理制度，设施设备安全巡查制度，维护保养制度等，而且每年都要进行复核，5年一次的评定性复核。近年来，我们也在景区管理中突出黄金周、重大节庆、重大事件期间、重大灾害预警等重点时节安全工作，扎实开展文旅广体领域安全生产重大隐患排查整治等专项整治行动，去年排查文旅广体系统和行业单位4095家次，发现隐患问题1528处、整改到位1527处。其中52件为景区投诉。同时我们也强化安全培训工作，一季度，组织开展了全市文旅广体领域第一轮安全生产督导检查、安全生产交叉检查各1次；先后组织召

开市区文化市场从业人员守法经营暨安全生产培训会议，不断提升文旅广体经营单位业主及系统干部职工安全防范意识。

二、关于整合全市旅游景区，开发适应游客需求的产品，满足人民日益增长的需求。十四五以来，我们坚持“宜融则融、能融尽融”的原则，在推动文化和旅游深度融合，聚力“旅游+”“文旅+”高质量发展，助力邵阳全面振兴上持续发力。我们相继编制出台了《邵阳市旅游发展总体规划》《邵阳西部生态文化旅游圈专项规划》《邵阳市“十四五”旅游业发展规划》《邵阳市“十四五”文化旅游广电体育融合发展规划》和《关于加快推进邵阳旅游产业高质量发展的实施意见》等一系列文旅产业发展政策性文件，推动全市各地做好旅游融合文章，以文旅产业带动和促进经济社会高质量发展。十四五以来，共培育4A级以上旅游景区4家，2家省级旅游度假区、4家省级工业旅游示范点、1家省级旅游休闲街区、2家省级夜间文旅消费聚集区、10个五星级乡村旅游区（点），7家单位分别入选首批湖南文旅沉浸式体验新空间名单和湖南文旅消费“新生代·新场景”、6地分别入选省精品民宿聚集区（1个）、精品廊道（1个）、精品营地（2个）和精品村（2个）；推荐隆回县向家村申报国家级乡村旅游重点村，“浪漫崑山 云上花瑶”旅游线路和崑山风景名胜区分别入选国家级旅游线路，全市优质旅游产品供给不断丰富。同时借助赛事平台加速文旅体育融合发展，利用中国桨板超级联赛举办，打造望江湖蓝印花布文旅特色小镇；全国举重冠军赛期间配套开展非遗展示展演活动。此外，通过举办2023·湖南（南山）六月六山歌节暨湖南（城步）高山农业博览会、洞口雪峰蜜桔文化旅游节和崑山脐橙文化旅游节等不断探索“文旅+农业”新模式，不断赋能乡村振兴。截止目前，

拥有国家、省级乡村休闲旅游精品线路 15 条，有中国美丽休闲乡村 5 个，休闲农业星级农庄 68 家，其中省五星级 26 家，四星级 22 家，三星级 20 家。目前，全市共有 A 级景区 44 家，其中 5A 级 1 家，4A 级 7 家。

三、关于加大旅游项目开发和建设的力度。为加大旅游项目的建设力度，出台《关于加快推进旅游产业高质量发展的实施意见》《促进文旅业复苏振兴若干措施》《旅游产业发展扶持奖励办法》等强有力政策，同时以旅游发展大会为抓手，促成项目落地落实，两届大会共签约文旅项目 40 个，签约资金 1 68.9 亿元，新宁县和隆回县共实施旅游相关项目 87 个，投资 1 5.5 亿元。通过办会，承办地的城乡面貌焕然一新。新宁舜皇里展馆项目、何家湾生态监测点·生态步道项目、“崑山三石”亮化工程等的建设，进一步提升了新宁的旅游形象。隆回实施的交通、文旅、景观提质、民居改造、电力通讯、生态环保等 5 9 个政府投资项目，促进花瑶景区文旅业态进一步丰富，交通网络实现内外畅通循环，民宿行业加速发展，创成省级旅游度假区。今年旅发大会将在城步举办，为此制定《2024 年第三届邵阳旅游发展大会重点建设项目实施方案》，确定了 10 个重点建设项目，包括巫江夜游、南山特色小镇、南山里度假营地等 5 个现场观摩文旅项目，南山大道提质改造、巫江生态旅游基础设施及狮山民宿等 5 个基础设施配套项目。致力打造 1-2 个省级旅游度假区。同时我们还积极争取省级财政和中央预算资金的支持，2022 年和 2023 年共争取 39 个文旅项目获省级财政支持，崑山自然遗产保护旅游基础设施建设项目获中央预算内资金支持。

四、关于加大对景区的宣传力度，让更多的人来邵旅游。

我们按照市委市政府出台的《关于加快推进邵阳旅游产业

高质量发展的实施意见》，积极找准目标市场，深化境内外旅游资源合作，积极融入大桂林旅游圈、粤港澳大湾区和长三角地区。加大宣传投入，发挥各类宣传媒体作用，利用新媒体资源、异地商会平台、经贸展会活动，全方位多渠道宣传推广邵阳旅游，提高目的地旅游形象的辨识度，提升旅游产品品牌的影响力。近两年，成功举办“5·19中国旅游日”湖南宣传活动、第十二届湘西南汽车文化节暨“邵阳人游邵阳”等旅游促销活动，与娄底、怀化，益阳、永州等地共同推出168元畅游三地“文旅消费一卡通”，省内消费市场不断拓展；赴东北三省、深圳、广州等地开展文旅推广活动，引流东三省、华东、港澳地区旅游团，与江苏商会达成“江苏万人游邵阳”合作意向；赴桂林、海口等地参加国际旅交会、博览会，引流入境游客，提升我市旅游国际影响力；做好流量“变现”文章，《早安隆回》“网红流量”化为“旅游增量”品牌活动入选2022年国内旅游宣传推广优秀案例；2023年，我市累计接待国内游客4830.7846万人次，同比增长63.72%，实现国内旅游收入519.4254亿元，同比增长52.56%，增速排名全省第三，旅游事业实现较大突破。

感谢您对邵阳文旅广体工作的关心和支持。

邵阳市文化旅游广电体育局

2024年5月27日

抄送：市政府办公室、市政协提案委

联系人及电话：产业发展科科长孟民祥，18975758055